Bodin
LA VOLAILLE BIOLOGIQUE

NOTRE PACTE POUR LA BIO

PARTAGEONS NOTRE ESPRIT 100% BIO

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

EDITO

Aujourd'hui la Bio est sortie de son statut de niche et se situe à un carrefour stratégique après plusieurs années de forte progression. Dorénavant, convoitée de toutes parts, elle risque de s'éloigner de ses valeurs fondatrices qui en ont fait son succès et son originalité.

BODIN, producteur pionnier avant-gardiste, se doit de relever ce nouveau défi en tant que garant d'une Bio cohérente et exemplaire.

La démarche de responsabilité sociétale engagée depuis 2011 par BODIN constitue le cadre de développement de notre filière Bio. Une filière respectueuse du pacte tacite initié par les producteurs et consommateurs pour une agriculture alternative et durable.

Bodin est labellisé bioentreprisedurable®, référentiel du Synabio de responsabilité sociétale des entreprises de la Bio, permettant de manager nos performances et nous inscrire dans une dynamique de progrès.
Nous sommes engagés dans un processus d'amélioration continue et audités annuellement par un organisme indépendant. Cette grille d'audit est basée sur la norme internationale ISO 26 000.

Bodin se donne ainsi les moyens d'atteindre sa mission : **élaborer un modèle bio cohérent, responsable et alternatif.**

Bertrand Thomas,
représentant permanent de Bodin

« La responsabilité sociétale de Bodin devient la ligne directrice de sa stratégie de filière. Nos engagements RSE perpétuent nos valeurs originelles et affirment Bodin comme modèle alternatif. »

Découvrir nos actualités sur
www.bodinbio.fr

Votre avis nous intéresse :
contact@bodinbio.fr

Contact utile :
www.synabio.fr

Ce rapport est produit par Bodin et Fils de façon volontaire, non redevable réglementairement de la production d'un reporting extra financier.

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ? 4

Une filière complète pour la Bio 6

Notre vision, notre mission, nos valeurs 8

Notre filière au défi de la mutation de la Bio 9

Bodin 2030 10

Assurer la pérennité de l'ensemble de la filière 12

Proposer des produits Bio bons et sains en toute transparence 14

Travailler ensemble sereinement 16

Maitriser le bien-être animal 18

Préserver notre environnement et les ressources 20

Notre ambition : La Bio 22

Filière pollinisatrice de la Bio 22

Filière collaborative 22

Filière reconnue comme modèle 23

Plaidoirie pour une Bio unie et ambitieuse 24

Nos produits 25

Résumé de nos indicateurs de pilotage 26

QUI SOMMES-NOUS ?

L'aventure a commencé modestement sur les marchés où Jean Bodin vendait ses produits locaux. Soucieux de proposer des produits de qualité, il se plaisait à répéter :

« Je ne ferais pas manger aux autres ce que moi-même je ne voudrais pas manger ».

Le succès, fruit de la qualité, étant au rendez-vous, Yves Bodin développa la commercialisation de volailles Bio dans tout l'hexagone.

- **1979** — Abattage des premiers poulets Bio par Jean Bodin
- **1981** — Reconnaissance officielle de l'agriculture biologique par les Pouvoirs publics français
- **1982** — Début de la fabrication d'aliment Bio par Marcel Bodin
- **1984** — Premières commercialisations de poulets par Bodin
- **1992** — Premier cahier des charges bio volaille
- **1995** — Diversification de l'élevage : premières dindes, canards et pintades Bodin
- **1997** — Intégration de Bodin par Gastronome
- **1998** — Déménagement de l'abattoir à Sainte-Hermine
- **2006** — Première certificaton IFS de l'abattoir
- **2011** — Labellisation bioentreprisedurable® de Bodin
- **2017** — Collaboration de l'ensemble de la filière pour écrire le projet Bodin 2030

LES CHIFFRES CLÉS BODIN EN 2017

58 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

CROISSANCE **X2** ENTRE 2012 ET 2017

40 % DE LA PRODUCTION FRANÇAISE

113 ÉLEVEURS DANS L'OUEST

161 COLLABORATEURS

4500 POINTS DE VENTE LIVRÉS

6 MILLIONS DE PRODUITS VENDUS (UNITÉS VENTE CONSOMMATEUR)

UNE FILIÈRE COMPLÈTE DE FEMMES ET D'HOMMES ENGAGÉS POUR LA BIO

"Nous cherchons pour BODIN les aliments des volailles. Cela nous permet d'avoir une vision à long terme et de sécuriser l'ensemble de la filière."

Franck Bodin
Expert aliment

"BODIN c'est le prolongement de mon exploitation. la filière BODIN c'est de la vente directe à 110 éleveurs avec 150 salariés qui travaillent entre les deux. L'esprit BODIN c'est ça !"

Jérôme Caillé
éleveur de volaille Bio

"BODIN m'a permis d'évoluer grâce aux encadrants qui ont su me faire confiance et m'encourager. En me proposant certaines formations, j'ai pu obtenir de nouvelles responsabilités."

Aurélie Briens
Salariée

"Notre collaboration avec BODIN s'est faite sur la base de valeurs communes : l'innovation et la réactivité dans un esprit gagnant-gagnant s'inscrivant dans la durée et le respect mutuel propre à l'état d'esprit Bio"

Thierry Roux
Partenaire industriel

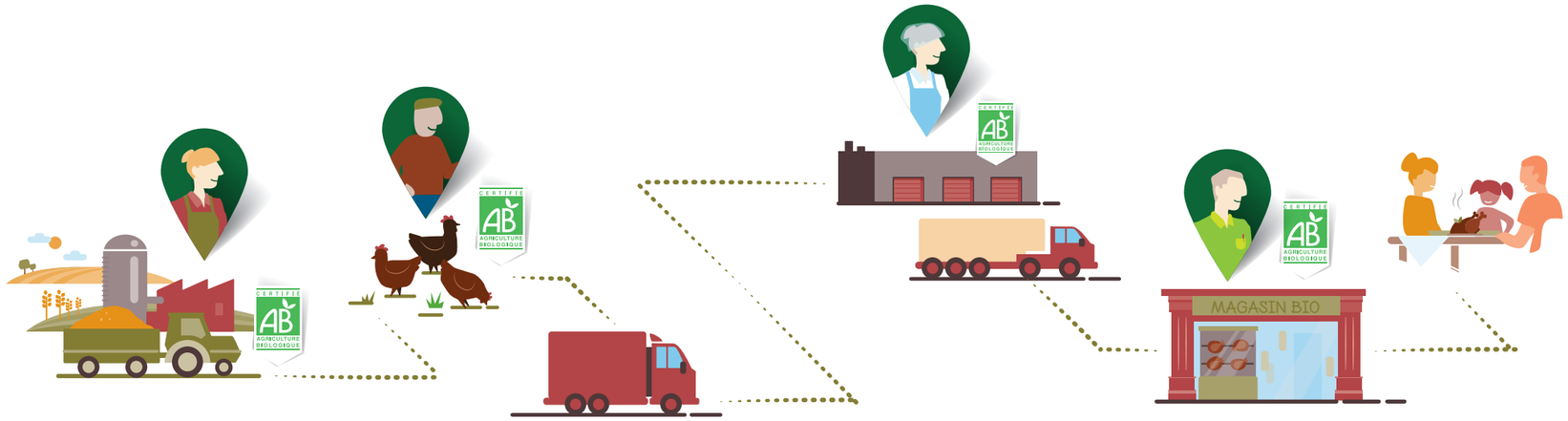
"Notre partenariat avec BODIN est basé sur un travail de qualité et une démarche environnementale aboutie, dans l'esprit de la filière Bio. Ces valeurs communes sont primordiales pour une collaboration pérenne"

M. et Mme Lachat
Client, magasin So.Bio

"Je consomme les produits BODIN pour les excellentes qualités et pour leur démarche environnementale, qui aide à faire vivre les éleveurs de la région avec un minimum d'intermédiaires."

Mme Thomas
Consommatrice

FORT DE SON HISTOIRE, BODIN A CONSTRUIT SA FILIÈRE COMPLÈTE PARFAITEMENT MAÎTRISÉE. BODIN EST LE SEUL VOLAILLER À PRODUIRE EXCLUSIVEMENT DU BIO EN FRANCE AVEC UNE USINE D'ALIMENT, DES ÉLEVAGES ET UN ABATTOIR DÉDIÉS À LA BIO.



GOUVERNANCE DE FILIÈRE

IMPULSE → **COMITÉ DE PILOTAGE FILIÈRE**

Initie la politique de la filière Bodin

2 réunions par an

COMITÉ DE DIRECTION

Détermine la stratégie de Bodin et la pilote

6 réunions par an

CONSULTE → **COMMISSION ÉLEVEURS**

Valide la politique de l'amont de la filière Bodin

4 réunions par an

- **Comité de direction :** Représentant permanent de Bodin (Bertrand Thomas), directeur de site (Jérôme Loiret), responsable amont (Véronique Piton Drégoire), responsable RH (Lydiane Jolly), responsable RSE (Bertrand Thomas), responsable marketing et responsable commercial (Bertrand Thomas)
- **Comité de pilotage filière :** Comité de direction Bodin, responsable du pôle Terrena Bio (Bertrand Roussel), administrateurs Terrena (Pierre Luc Pavageau et Dominique Grasset), chargée de mission RSE (Camille Lemouzy)
- **Commission éleveurs :** secrétaire de commission (Jérôme Caillé) et 14 éleveurs élus

GOUVERNANCE RSE

COMITÉ RSE

CONSULTE → **Comité miroir** *en cours de création*

Challenge la politique Bodin et apporte son point de vue sur les questionnements éthiques

2 réunions par an

ANIME

Groupe de travail Amont	Groupe de travail Industrie	Groupe de travail Commerce	Groupe de travail Marketing & communication	Groupe de travail Social

1 réunion par trimestre minimum

- **Comité RSE :** Comité de direction Bodin, chargée de mission RSE (Camille Lemouzy)
- **Comité miroir (composition prévue) :** Représentants de consommateurs, représentant de distributeurs, comité de direction, représentants d'éleveurs.
- **Groupes de travail :** Un membre du comité de direction, plusieurs salariés du service concerné et animation par la chargée de mission RSE (Camille Lemouzy)

NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOS VALEURS

NOTRE VISION DE LA BIO

« Honorer le pacte tacite qui lie producteurs et consommateurs de Bio »

La Bio est issue du **pacte tacite** noué entre **producteurs**, qui croient à un mode d'agriculture alternatif, et **consommateurs** en recherche de produits bons pour leur santé et l'environnement.
Notre vision de la Bio est d'honorer ce contrat moral, en nous faisant le garant du respect de leur attentes.

SINCÉRITÉ

PRAGMATISME

RESPONSABILITÉ

Nicolas Gelot,
éleveur Bodin depuis 2008

Franck Bodin, Responsable approvisionnement en matières premières

NOTRE MISSION DE FILIÈRE

« Élaborer un modèle de filière Bio cohérent, responsable et alternatif »

Notre mission est de construire un modèle de filière inscrit dans la philosophie de la Bio :

- **cohérent** en tant que mode d'agriculture à taille humaine attachée à la biodiversité, à la fertilité des sols, aux saisons, à la connaissance du milieu... tout en étant profitable à l'ensemble la filière.
- **responsable** en tant que filière pleinement consciente de ses impacts, négatifs comme positifs, sur son environnement et capable de les gérer.
- **alternatif** en tant que mode d'agriculture en rupture avec le conventionnel, garant de naturalité et d'authenticité.

NOTRE FILIÈRE AU DÉFI DE LA MUTATION DE LA BIO

LA MUTATION DE LA BIO

Les consommateurs sont en cours de prise de conscience de l'importance de leur alimentation sur leur santé et leur environnement : on observe en conséquence une forte croissance de la demande de produits Bio. Dans le même temps, les circuits de distribution mutent pour répondre à ces demandes nouvelles : multiplication des réseaux de magasins Bio, élargissement des rayons Bio en grande distribution et émergence de nouveaux circuits.

SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT CROISSANT DE LA BIO...

Face à cette tendance forte du «mieux manger» et de quête de sens nous devons être capable de proposer une offre de volaille biologique en phase avec leurs besoins.
L'évolution de la consommation doit s'accompagner d'une conversion des élevages à la Bio. Depuis Janvier 2018, nous nous engageons à soutenir nos éleveurs dans cette démarche grâce à une cellule spécialisée d'accompagnement à la conversion.

... SANS NOUS DÉTOURNER DE NOS VALEURS ORIGINELLES.

Notre croissance passe par une stratégie de filière reposant sur les valeurs de la Bio. La démarche RSE de Bodin est la garante de l'intégrité de nos pratiques et de notre filière Bio. La RSE est donc pour nous un garde-fou et assure que notre activité reste fidèle aux valeurs originelles de nos fondateurs et de la Bio.

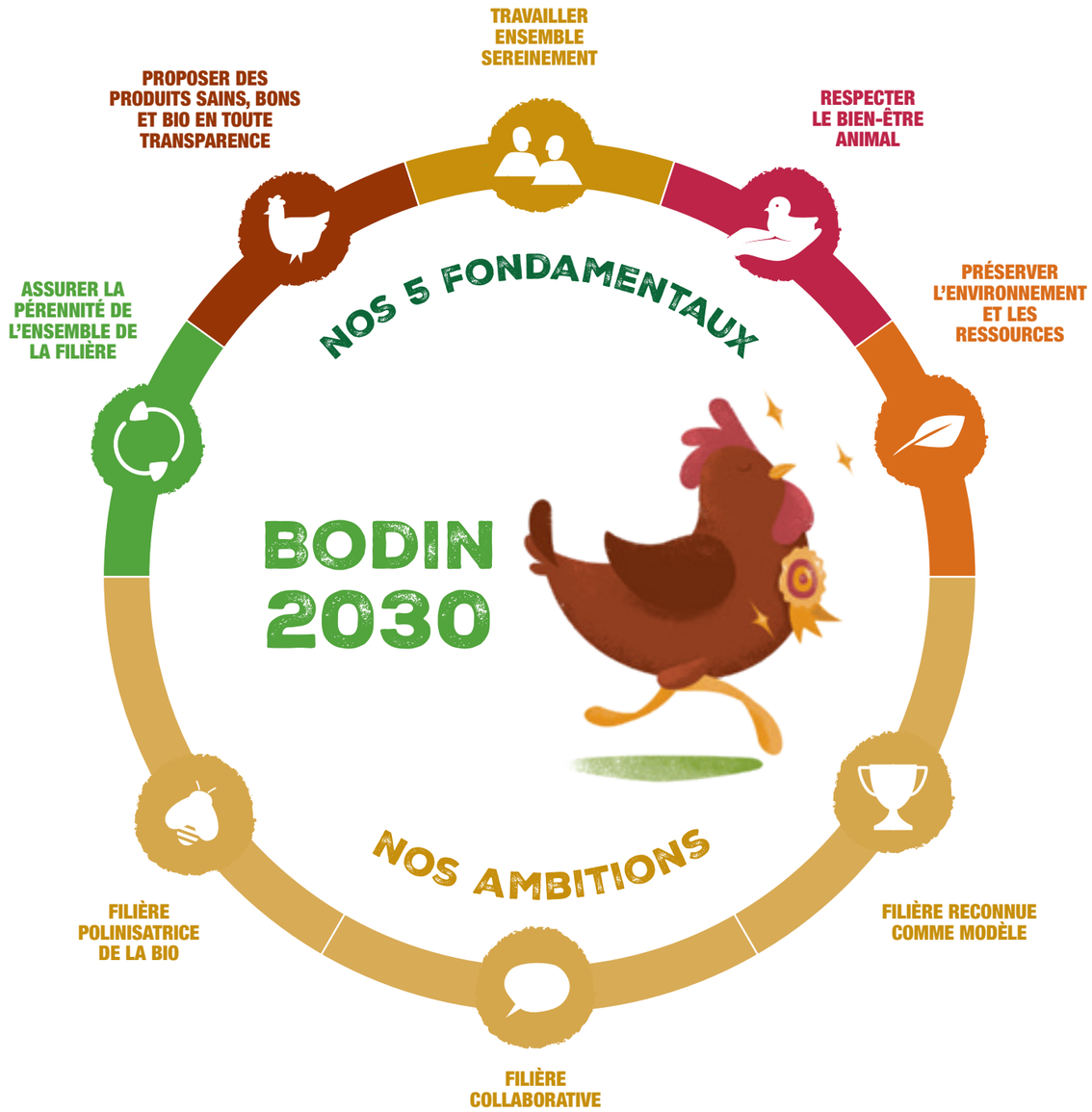
Poulettes Black C dans leur parcours arboré chez Jean-Pierre et Catherine Bodin (GEAC des Oliviers)

BODIN 2030

«Nous avons réalisé en 2017 un travail collaboratif impliquant nos éleveurs, nos salariés, une association de consommateurs ainsi que notre actionnaire pour faire émerger notre projet de filière : **Bodin 2030**. Un objectif : co-créer un modèle cohérent, responsable et alternatif.»

CE TRAVAIL, ISSU DES ATTENTES ET ASPIRATIONS DE L'ENSEMBLE DE NOTRE FILIÈRE, CONFIRME LA PERTINENCE DE NOS CINQ FONDAMENTAUX HISTORIQUES, DÉFINIS EN 2011 ET MET EN ÉVIDENCE TROIS AMBITIONS NOUVELLES.

Camille Lemouzy,
Chargée de mission RSE



De ce travail collaboratif une quarantaine d'engagements ont émergé. Pour les respecter, nous avons initié plus de 150 projets, échelonnés entre 2018 et 2030, de l'achat de matière premières pour l'alimentation des volailles à la commercialisation de nos produits.

Le pilotage de notre démarche est assuré par une chargée de mission RSE en lien étroit avec le comité de direction. Les indicateurs de pilotage et l'avancement des tâches sont suivis trimestriellement.

Périmètre des projets Bodin 2030: bassin de production historique de l'Ouest, abattoir à Sainte-Hermine (85), marketing et communication de nos marques ainsi que la commercialisation de l'ensemble des produits issus de notre filière.

ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE

« Permettre à chacun des échelons de la filière d'être rémunéré justement pour son travail et d'être pérenne. »

La force de notre filière est d'en maîtriser tous les échelons, de l'achat de l'aliment des volailles à la commercialisation de nos produits.

Nous favorisons les contrats durables, pour nos éleveurs et fournisseurs de céréales et oléagineux comme pour nos distributeurs. Ainsi, l'ensemble de notre filière est solide et pérenne avec une vision à long terme de ses débouchés.

NOS ENGAGEMENTS 2030

Être un acteur actif de l'interprofession	Nous sommes un acteur majeur de la filière volaille en France, nous voulons donc pouvoir faire profiter l'interprofession de notre expérience et expertise.
Sécuriser les débouchés de nos éleveurs et leur rémunération	Nous faisons en sorte que nos éleveurs soient rémunérés pour leur travail de façon éthique. Nous voulons que leur rémunération s'adapte à la variation du coût de la vie et de leurs charges.
Assurer une visibilité à long terme de notre filière	Pour que chacun puisse avoir confiance en l'avenir, nous favorisons la contractualisation pluriannuelle de nos achats et approvisionnements tout au long de la filière.
Construire des partenariats responsables avec nos distributeurs	Les distributeurs sont des alliés forts de notre filière, notre objectif est qu'ils deviennent de réels partenaires, dont les échanges sont constructifs, au-delà des relations purement commerciales.

ACCOMPLISSEMENT 2017

12 SIGNATURES DE CONVENTIONS DE PARTENARIAT DURABLE

En 2014, Bodin a pris l'initiative de proposer à ses clients de s'engager auprès de notre filière pour soutenir son développement par des conventions de partenariat durable. Les distributeurs soutiennent ainsi la filière en garantissant sa pérennité et leurs propres approvisionnements. C'est un contrat gagnant-gagnant.
Cette initiative innovante est un réel changement de paradigme : elle permet aux distributeurs d'être concernés par le développement de notre filière. Ils démontrent leur adhésion à notre modèle et contribuent ainsi à notre stratégie de filière.

Signature de partenariat avec « La Vie Claire »
Stéphanie DELMAU et Yves BODIN le 23 octobre 2017

INDICATEURS 2017

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Retravailler le mode de rémunération des éleveurs en prenant en compte l'évolution de leurs charges. La rémunération de nos éleveurs est principalement dépendante du poids de leurs volailles : nous pourrons construire un mode de revenus incluant aussi des critères d'évolution de leurs charges.

Emmener notre relation avec nos clients engagés vers un niveau supérieur de partenariat.

PROPOSER DES PRODUITS BIO BONS ET SAINS EN TOUTE TRANSPARENCE

« Fournir des produits bons, sains et respectueux de ses consommateurs, au-delà du cahier des charges Bio. »

Notre système de management de la qualité a pour objectif de garantir une qualité produit constante et conforme aux attentes de nos consommateurs : produits appétissants, bons, sains et sûrs.

Notre site de transformation en Vendée est dédié à nos volailles Bio. Il est certifié IFS depuis 2006, garantie d'un système de management de la qualité efficace et cohérent.

NOS ENGAGEMENTS 2030

Communiquer de façon transparente sur la filière	Nous voulons permettre à nos consommateurs une grande transparence sur notre filière : sur nos produits et nos pratiques notamment.
Proposer une viande et des recettes Bio, saines et gourmandes	Nous voulons concevoir des recettes conformes aux attentes du Bio, bonnes en goût et qui préservent la santé de nos consommateurs.
Choisir de bonnes formules alimentaires pour une bonne viande	Les volailles, en tant que monogastriques, ont une viande dont le goût est très fortement dépendant de leur alimentation. Nous nous engageons donc à formuler l'aliment de nos animaux de sorte à favoriser des impacts positifs sur le goût de la viande de volaille.
Veiller à préserver nos produits des contaminations	Une force principale des produits Bio est d'être exempts de résidus de pesticides et traitements chimiques, nous voulons donc nous en assurer.

TRAÇABILITÉ DE NOS PRODUITS

La traçabilité est essentielle pour notre filière et est gage de confiance pour les consommateurs. Nous mentionnons sur nos produits de découpes le nom de l'élevage où a vécu la volaille que le consommateur achète.

RECONNAISSANCE NATIONALES DU GOÛT DE NOS PRODUITS

Le concours général agricole récompense chaque année les filières agricoles françaises pour la qualité gustative de leurs produits. Le jury d'experts attribue des médailles d'or, d'argent ou de bronze. Depuis 2000, ce sont 38 médailles que nos produits ont remportées.

BODIN PRÉCURSEUR ET INNOVANT POUR ENRICHIR L'OFFRE DE PRODUITS BIO

Nous avons été les premiers à lancer des produits élaborés de volaille Bio en France en 2011. Nous proposons aujourd'hui une vingtaine de recettes : blanc de volaille, nuggets, cordons bleus, boulettes sans gluten... et notre dernier arrivé : le lardon de volaille.

ACCOMPLISSEMENT 2017

REFONTE DE NOTRE SITE INTERNET

Ce nouveau site web, accessible sur **www.bodinbio.fr**, permet à tous les intéressés (éleveurs, consommateurs, distributeurs...) d'obtenir des informations en libre accès sur notre filière.

ÉLIMINATION DES SELS NITRITÉS AJOUTÉS DE NOS RECETTES DE CHARCUTERIE

Depuis 2017, nos développements de nouvelles recettes ont pour prérequis d'être exempts de sels nitrités ajoutés et autres additifs.

PRODUITS DE DÉCOUPE

Comme nous le faisons pour nos recettes, nous avons débuté en 2017 la dégustation de nos découpes de volaille. Nous comparons nos produits avec les concurrents tous les mois pour nous assurer que leur qualité ne dévie pas. Nous avons par exemple mesuré au cours de ces tests l'effet de la maturation de la viande : la dégustation a révélé une nette amélioration de la texture et de la jutosité de la viande et a motivé l'augmentation de la durée de maturation de nos poulets.

INDICATEURS 2017

PART DE NOS PRODUITS VENDUS SANS ADJONCTION D'ADDITIFS (NI NATURELS, NI ARTIFICIELS)

PART DES VOLAILLES VENDUES PAR BODIN AYANT REÇU UN TRAITEMENT ANTIBIOTIQUE

2017	0
OBJECTIF 2018	0

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Développement de recettes de produits élaborés 100% Bio et sans additif.

Co-construction de nos nouvelles recettes avec un panel de consommateurs.

Plus de transparence vis à vis des consommateurs. Nous avons tourné en 2017 des vidéos dans les exploitations de six de nos éleveurs, celles-ci seront publiées au cours de l'année 2018 pour permettre à nos consommateurs de comprendre notre métier et nos engagements.

TRAVAILLER ENSEMBLE SEREINEMENT

« Favoriser la sécurité et la bonne santé des travailleurs de notre filière, encourager leur épanouissement et en faire des ambassadeurs de notre filière et de la Bio. »

Notre filière est faite avant tout d'hommes et de femmes, qui travaillent pour fabriquer chaque jour des produits dont tous sont fiers. Chacun a son rôle et est essentiel au bon fonctionnement de notre filière, de l'élevage à la commercialisation de nos produits : nous avons vocation à ce que chacun s'épanouisse dans son quotidien.

NOS ENGAGEMENTS 2030

Améliorer la qualité de vie au travail de nos éleveurs	Nos éleveurs ont des métiers pénibles, qui leur demandent une vigilance de tous les jours. Nous voulons mettre en place des actions favorables à une meilleure qualité de vie dans leur métier.
S'assurer de l'éthique et de la responsabilité du travail sur les exploitations de nos producteurs	Nos éleveurs ne travaillent pas seuls : nous voulons que les emplois générés par nos poulaillers soient également responsables et éthiques.
Garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour nos salariés	Le bien-être des salariés est une valeur indispensable de notre histoire : nous travaillons au quotidien à l'amélioration des conditions de travail et à l'épanouissement professionnel de nos salariés dans une démarche d'égalité professionnelle.
Favoriser le développement professionnel et l'engagement de chaque salarié	Notre filière grandit parce que chacun de ses membres évolue : nous voulons accompagner les parcours professionnels pour que chaque salarié soit épanoui dans son domaine et acteur de sa carrière professionnelle.
Encourager un management porteur de sens au sein de Bodin	La prise d'initiative et l'engagement de chacun donne un sens à leur engagement au sein de Bodin : nous accompagnons chaque manager à employer des méthodes de management participatif.

ACCOMPLISSEMENT 2017

DÉPLOIEMENT DE LA POLITIQUE SÉCURITÉ TERRENA

Nous avons formé cette année tous nos managers à la santé et à la sécurité au travail au travers de l'école santé-sécurité Terrena. Une formation d'une demi-journée est en cours pour les opérateurs et devra être dispensée à tous en 2018.
En outre, nous avons mis en œuvre l'outil RST, rencontre sécurité-terrain, échanges dédiés à la santé et à la sécurité. Nous avons pour objectif de former de nouvelles personnes à leur conduite de rencontre sécurité-terrain. L'objectif à terme est que tous les salariés puissent être rencontrés sur leur poste de travail pour prévenir les accidents et troubles musculo-squelettiques.
En parallèle, grâce à l'arrivée d'une animatrice sécurité et à l'implication du CHSCT et des salariés, de nombreux investissements et aménagements ont été réalisés.

FORMATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL « QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL » AVEC 6 ÉLEVEURS

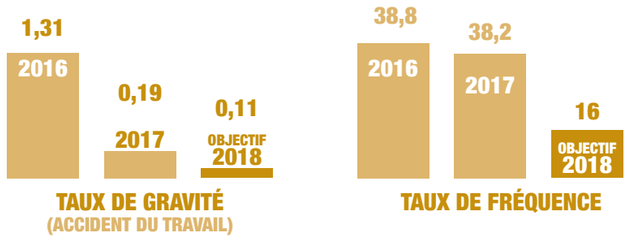
Chacun des éleveurs est riche de ses expériences et a mis en place des idées d'amélioration. Le but de notre groupe de travail est de partager ces initiatives au sein de notre filière, pour que chacun, nouveau comme plus ancien, puisse s'enrichir des autres.

FOCUS : UNE FILIÈRE UNIE

De nombreux temps forts dans l'année permettent aux différents acteurs de la filière de se rencontrer et de partager des moments conviviaux, par exemple, les Bodinades, journée festive de rassemblement de l'ensemble de la filière.

« Bodinades » 2016

INDICATEURS 2017



NOTE DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL PERÇUE PAR NOS ÉLEVEURS

2017	6,6/10	OBJECTIF 2018	7/10

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Prévention des troubles musculo-squelettiques chez nos éleveurs. Par une collaboration avec des kinésithérapeutes et la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, formation d'éleveurs volontaires à la prévention des maladies professionnelles causées par leur métier.

Sensibilisation des salariés à la santé. Grâce au partenariat avec la médecine du travail, nous prévoyons la mise en place d'actions de prévention des addictions, sensibilisation aux rythmes du sommeil, à l'alimentation, par exemple.

Professionnalisation au management des encadrants. Pour approfondir leur métier, les managers seront informés et formés notamment sur les techniques de management bienveillant.

Accompagnement des salariés dans leur **évolution de carrière.** nous proposons des formations adaptées à leur métier, notamment le certificat CléA pour les opérateurs de production, qui permet de valoriser un socle de connaissances et de compétences professionnelles fondamentales.

MAÎTRISER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

« Du couvoir à l'abattage, expression du comportement naturel, limitation de la souffrance et du stress des volailles. »

La préservation de la nature et de la vie figurent parmi nos préoccupations premières.
Le cahier des charges Bio prévoit que les seuls médicaments utilisés soient l'homéopathie et la phytothérapie. Les volailles évoluent dans des poulaillers et prairies Bio arborées et bénéficient d'une grande superficie pour se mouvoir.

Elles peuvent sortir dès que leur âge le leur permet, environ à la moitié de leur vie.
Leurs éleveurs leur portent une attention de tous les jours et sont épaulés par nos conseillers spécialisés Bio et des vétérinaires identifiés.
Une grande attention est portée pour leur éviter tout stress avant l'abattage : leur durée de transport est limité à 3 heures et une zone d'attente non anxiogène est prévue pour l'accueil des volailles.

POINT CULTURE BIO

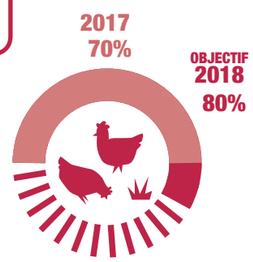
	POULET
VOLAILLE BIO (Bodin – Certifié AB)	• Élevé en 81 jours minimum. ENGAGEMENT BODIN • Parcours Herbeux : 1 poulet pour 2,5 à 4m² • Min. 95% d'ingrédients agricoles issus de l'Agriculture Biologique* • Nourri sans OGM (<0,9%)* *conformément à la réglementation de l'Agriculture Biologique
Label Rouge	• Élevé en 81 jours minimum. • Parcours Herbeux : 1 poulet pour 2m²
CQ Produit Certifié	• Élevé en 56 jours minimum. • Sans parcours
VOLAILLE STANDARD	• Pas de durée minimum d'élevage • Sans parcours

NOS ENGAGEMENTS 2030

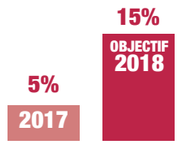
Respecter le bien-être des poussins	Dans nos couvoirs partenaires, limiter les traitements des poussins, pintadeaux, canardeaux et dindonneaux et choisir les technologies les plus adaptées.
Produire une alimentation adaptée aux animaux	Il s'agit de vérifier la qualité des ingrédients, la présentation de l'aliment et la qualité de l'eau notamment.
Favoriser des méthodes d'élevage et poulaillers propices au bien-être animal	Le lieu de vie de nos volailles est leur poulailler et parcours extérieur : nous voulons que ces espaces de vie soient aménagés favorablement à l'expression du comportement naturel des volailles : perchage, picorage, grattage …
Enlever et transporter les volailles de façon respectueuse des animaux et des éleveurs	Nous voulons que le départ et le transport de nos volailles de leur poulailler se déroule sereinement, pour les animaux comme pour leur éleveur.
Respecter les volailles à l'abattoir	Nous n'oublions pas le bien-être animal dans notre abattoir et nous voulons limiter le stress des animaux également dans cet environnement...

INDICATEURS 2017

PART DE POULAILLER AVEC UN PARCOURS ABORÉ



PART DE PARCOURS AVEC ACCÈS JOUR-NUIT



NOS PROJETS PHARES EN 2018

Se donner des objectifs concrets de bien-être animal en élevage. A l'aide d'une application mobile, nous pourrons mesurer le bien-être des volailles dans leur poulailler et sur leur prairie ombragée. Cette application est issue d'un travail commun entre Terrena, l'ITAVI et du CIWF et sera déployée chez les éleveurs et conseillers d'élevage.

Accompagner nos éleveurs à l'installation de parcours avec accès jour-nuit. Grâce à des clôtures électriques, les volailles peuvent sortir aussi tôt et rentrer aussi tard qu'elles le veulent ! Un confort pour elles, et pour nos éleveurs.

PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT

« Favoriser les impacts positifs de notre filière Bio et s'efforcer d'en limiter les impacts négatifs. »

La préservation des ressources et de la qualité de notre environnement est un enjeu majeur. Nous adaptons nos pratiques pour être un acteur responsable : minimiser nos consommations et valoriser au mieux chaque matière.

NOS ENGAGEMENTS 2030

Eco-concevoir nos produits	Nos produits, de leur conception à leur consommation, sont susceptibles de générer un impact environnemental négatif. Nous voulons mieux prendre en compte ces critères environnementaux lors de la conception des recettes, emballages, packs et supports de communication.
Utiliser les ressources avec efficacité	Notre filière est consommatrice de ressources et d'énergie : nous voulons qu'elle soit la plus résiliente possible : limiter nos consommations, privilégier les sources renouvelables et produire notre énergie.
Réduire le gaspillage alimentaire	Nos produits sont issus du travail précieux de toute une filière : il est essentiel pour nous que chaque produit soit valorisé à sa juste valeur et que les pertes de produits alimentaires tout au long de la chaîne soient réduites.
Réduire notre production de déchets	Au cœur de la Bio figure la préservation des ressources et sols : le retour à la terre des matières extraites de la terre sont essentielles : les fumiers viennent amender les sols où poussent à nouveau des aliments. Pour poursuivre cette logique naturelle, nous voulons réduire notre production de déchets et valoriser au mieux les déchets produits.
Préserver la biodiversité dans notre filière	Les exploitations agricoles de nos éleveurs sont la première réserve de biodiversité de note filière. Nous voulons donc y favoriser la préservation de la faune et flore sauvages.

ACCOMPLISSEMENT 2017

DES DÉBOUCHÉS SONT TROUVÉS POUR VALORISER L'ENSEMBLE DE NOS COPRODUITS

Sur une volaille entière, la carcasse, les viscères, la tête, les pattes, le cou, le sang et les plumes représentent environ 50% du poids de la volaille. Ces matières ne sont pas consommables par l'Homme, pourtant, aussi issues de l'agriculture biologique, elles ont également nécessité un investissement conséquent. Nous avons trouvé des débouchés pour l'ensemble de ces coproduits, le plus possible en Bio : un bel exemple est la valorisation en farines animales destinées au pet food (croquettes). Nous atteignons en 2017 un taux de valorisation de nos volailles proche de 100%, dont deux tiers en Bio.

ACCOMPLISSEMENT 2017 :

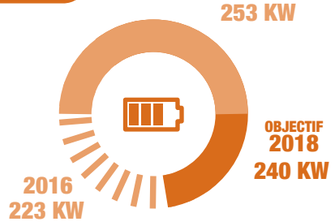
MUTATION DE NOS EMBALLAGES DE DÉCOUPE DE VOLAILLE POUR UNE DLC ALLONGÉE ET PLUS DE RECYCLABILITÉ

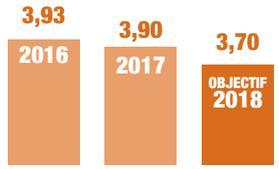
Depuis 2016, nous faisons évoluer nos emballages de découpe pour en limiter l'impact environnemental : pour la plupart de nos découpes de volaille, nous avons troqué les barquettes en polystyrène pour des barquettes en plastique recyclable. D'autre part, nous privilégions le conditionnement « skin » : le film épouse la forme du morceau de viande, pour prolonger la durée de conservation de plusieurs jours et réduire le gaspillage alimentaire, en magasin et chez le consommateur.

INDICATEURS 2017

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR TONNE DE VOLAILLE ABATTUE

CETTE AUGMENTATION EST CORRÉLÉE À LA HAUSSE DE NOTRE ACTIVITÉ D'ABATTAGE, DE TROIS À QUATRE JOURS HEBDOMADAIRES EN 2017





CONSOMMATION D'EAU

LITRE PAR KG DE VOLAILLE ABATTUE

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Continuer l'optimisation de nos packs. Les emballages sont notre première consommation de matériaux non renouvelables. Nos barquettes en polypropylène sont recyclables mais restent issues de matériaux fossiles. D'autres pistes d'optimisation seront testées !

Entretien des abords de notre site industriel par des moutons. L'objectif est autant de **favoriser la biodiversité** autour de notre site que d'être vecteur de pédagogie auprès de nos salariés, riverains et visiteurs.

Prévenir le gaspillage de nos produits, main dans la main avec nos clients distributeurs. Nous tenons à ce que nos produits soient valorisés au mieux, y compris à l'aval de notre filière, chez nos distributeurs et chez nos consommateurs.

NOTRE AMBITION : LA BIO

EN COMPLÉMENT DE NOS CINQ PILIERS, NOTRE VOCATION EST DE PROTÉGER ET DE TRANSMETTRE LES VALEURS DE LA BIO, TOUT EN ASSURANT LE LIEN ENTRE LES PRODUCTEURS ET LES CONSOMMATEURS.
CES AMBITIONS SERONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE COMPLÉTÉES, RÉVISÉES ET REMPLACÉES LORSQU'ELLES SERONT ABOUTIES.

FILIÈRE POLLINISATRICE DE LA BIO

Bodin est un acteur historique et précurseur de la Bio en France. Notre fondateur Jean Bodin figurait parmi les initiateurs de la volaille Bio en France. Notre ambition est de perpétuer cet engagement fort en faisant notre possible pour répandre la Bio et ses valeurs dans notre sphère d'influence.

OBJECTIFS 2018

PARTICIPATION À AU MOINS 4 SALONS ET COMMUNICATIONS

2 GRAND PUBLIC — **2** PROFES-SIONNELS

6 PUBLICATIONS DE BODIN AU MINIMUM SUR NOTRE BLOG, NOS RÉSEAUX SOCIAUX OU DANS LA PRESSE

0,01% CHIFFRE D'AFFAIRE CONSACRÉ AU SPONSORING DE PROJETS INNOVANTS DE LA BIO

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Accompagnement de nos éleveurs à la conversion de l'ensemble de leur exploitation en Bio.

Communication pédagogique sur la Bio et ses valeurs, à destination du grand public et des professionnels.

EN 2017 : SPONSORING DU VILLAGE DE LA VERGNE

En 2017, en collaboration avec le GAB de Vendée, nous avons noué un partenariat avec le village de la Vergne : située à 20 km de notre site, la ferme est un tiers-lieu de rencontre et d'expérimentation entre la Bio et l'économie sociale et solidaire. Repris par une SCIC en début d'année, elle abrite notamment un magasin 100% Bio et local !

FILIÈRE COLLABORATIVE

La force de Bodin est d'être une filière complète : nous maîtrisons l'ensemble de nos métiers, de l'achat des matières premières à la commercialisation de nos volailles. Cette configuration de notre filière permet à chaque maillon de connaitre en toute transparence l'origine de nos volailles et l'issue de nos produits. Nous avons l'ambition d'aller plus loin et de permettre à chaque échelon d'être réellement acteur de notre filière.

OBJECTIFS 2018

JOURS CONSACRÉS PAR LES ÉLEVEURS À LA VIE DE LA FILIÈRES
VISITE D'EXPLOITATION, RENDEZ-VOUS CLIENT AVEC NOS COMMERCIAUX, PARTICIPATION À DES SALONS…

2017	OBJECTIF 2018
70	120

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Constitution d'un comité miroir. Celui-ci comprendra des éleveurs volontaires, association de consommateurs, autres filières Bio, représentants de distributeurs, il pourra être consulté par le comité de direction pour résoudre les dilemmes auxquels il est confronté.

Multiplier les occasions de contact entre éleveurs et consommateurs. Pour renouer avec les origines de la Bio, auxquelles consommateurs engagés et producteurs alternatifs se sont rencontrés pour construire l'agriculture dont ils voulaient, nous voulons que les consommateurs puissent être au contact de la terre et de leur alimentation.

Impliquer nos éleveurs dans l'aval de notre filière. Il s'agit de décloisonner le travail de nos éleveurs et de les emmener dans des rendez-vous structurants avec nos clients et à la rencontre des chefs de rayon vendant leur produits. L'objectif est double : permettre à nos producteurs de profiter de notre filière complète et emmener la réalité du terrain jusqu'à nos clients.

FILIÈRE RECONNUE COMME MODÈLE

Pour nous assurer de l'amélioration continue de nos pratiques, des cultures à la commercialisation, et garantir un haut niveau d'exigence de notre filière, nous tenons à nous engager dans des référentiels exigeants de qualité. Ceux-ci nous permettrons de contrôler de façon objective et indépendante nos systèmes de management.

NOS PROJETS PHARES EN 2018

Préparation d'une **certification environnementale de notre abattoir.**

Certification qualité de notre groupement d'éleveurs.

Labellisation Bio exigeante de nos éleveurs les plus engagés.

Evaluation RSE de notre filière selon la norme ISO 26000

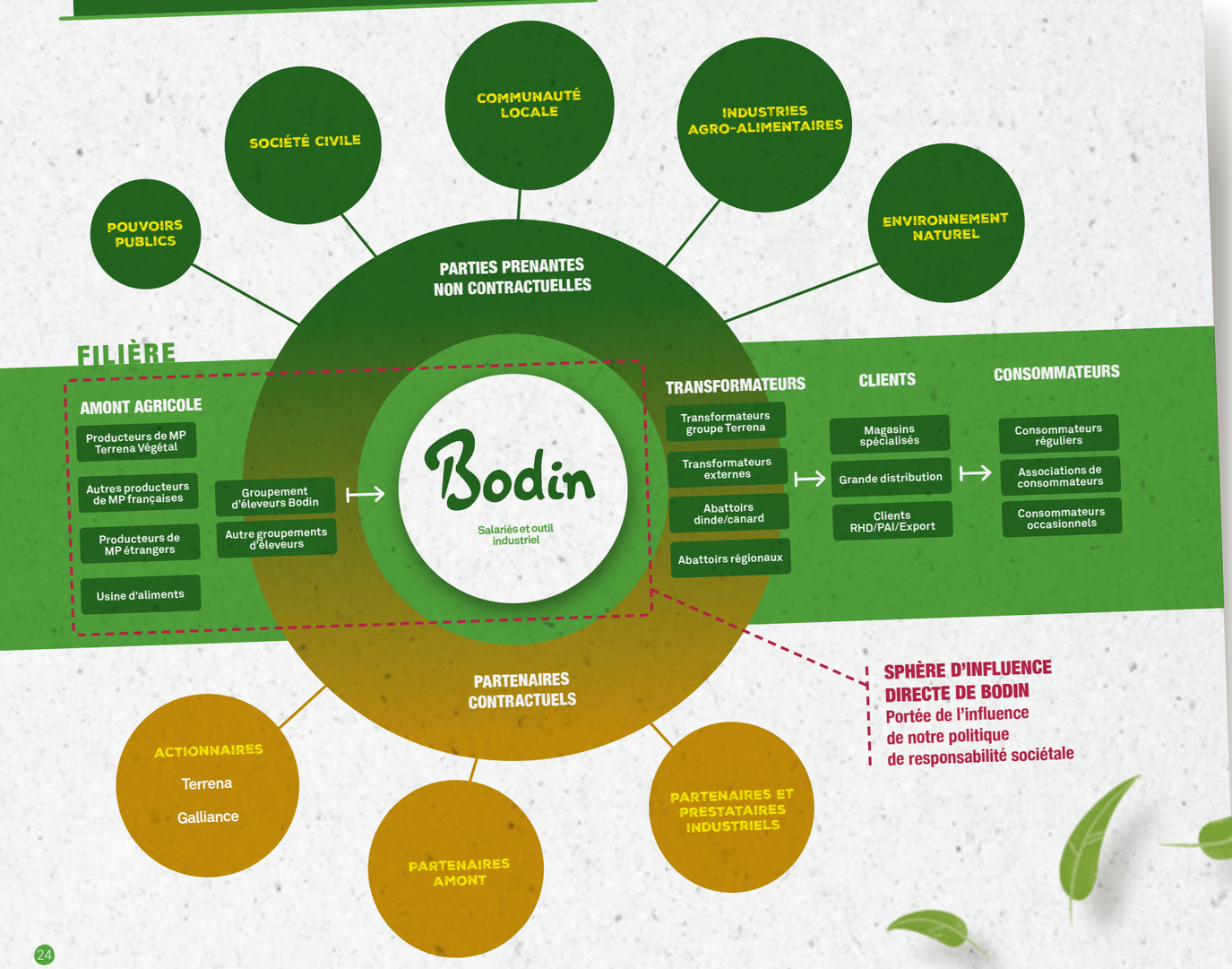
PLAIDOIRIE POUR UNE BIO UNIE ET AMBITIEUSE

La Bio a été construite par des Hommes engagés et sincères. Les nouvelles générations héritent aujourd'hui d'un modèle d'agriculture vertueux, connu et reconnu dans le monde entier.
Bodin est engagé pour une bio unie, ambitieuse et exigeante : nous faisons notre part pour contribuer à la Bio que nous voulons pour demain. Pour autant, la filière Bodin ne pourra pas garantir seule ses ambitions si nos partenaires et consommateurs n'en ont pas conscience.
Nous nous donnons donc comme défi d'être vecteur de pédagogie auprès de nos partenaires directs et de notre sphère d'influence, pour faire rayonner la Bio et ses valeurs.

PRODUCTEURS, TRANSFORMATEURS, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS…

… NOUS SOMMES ACTEURS
DE LA BIO QUE NOUS DEVONS CONSTRUIRE !

ECOSYSTÈME DE BODIN



NOS PRODUITS

le Picoreur

LE BIO TERROIR

Une marque dédiée aux circuits spécialisés

Nature de France

LE BIO SANTÉ

Une marque réservée à la GMS

BlackC POULETTE DE CARACTÈRE BY BODIN

LE BIO GASTRONOMIQUE

Une marque dédiée aux restaurants gastronomiques et épiceries fines

Bodin PROFESSIONNEL

LE BIO PROFESSIONNEL

Une marque pour le marché RHF et PAI

RÉSUMÉ DE NOS INDICATEURS DE PILOTAGE

Ces indicateurs sont un extrait de notre système de management de notre responsabilité sociétale.

Indicateurs	2015	2016	2017
Nombre de salariés au 31/12	153	160	161
Nombre d'éleveurs directs de Bodin au 31/12	97	106	113
Chiffre d'affaire	42,7M€	48,6M€	58,0M€

ASSURER LA PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

Indicateurs	2016	2017	Objectif 2018	Objectif 2020
Part de CA réalisée avec des distributeurs engagés auprès de Bodin en contrat de partenariat durable	0%	21%	30%	50%

PROPOSER DES PRODUITS BIO, BONS ET SAINS EN TOUTE TRANSPARENCE

Indicateurs	2016	2017	Objectif 2018	Objectif 2020
Part de recettes exempts d'additifs	Non mesuré	17%	25%	50%
Nombre de traitements antibiotiques administrés par Bodin	0	0	0	0

TRAVAILLER ENSEMBLE SEREINEMENT

Indicateurs	2016	2017	Objectif 2018	Objectif 2020
Taux de fréquence des accidents du travail (AT)	38,8	38,2	16	16
Taux de gravité des AT	1,3	0,19	0,11	0,11
Nombre de rencontres sécurité réalisées	2	35	200	240
Note de bien-être au travail moyenne de nos éleveurs	Non mesuré	6,6/10	7/10	7/10

RESPECTER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Indicateurs	2016	2017	Objectif 2018	Objectif 2020
Part de poulaillers avec accès jour/nuit	Non mesuré	5%	15%	80%
Part de poulaillers avec prairie arborée	72%	78%	80%	95%

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES

Indicateurs	2016	2017	Objectif 2018	Objectif 2020
Electricité consommée sur notre abattoir (kWh/t de volailles abattues)	226	256	240	240
Eau consommée sur notre abattoir (L/kg de volailles abattues)	3,93	3,90	3,7	3,7

40 ENGAGEMENTS

L'ENSEMBLE DES MÉTIERS DE NOTRE FILIÈRE CONTRIBUE À NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET À SA QUARANTAINE D'ENGAGEMENTS.

RETROUVEZ LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE ET LEUR CONTRIBUTION :

Pan de filière	Métier	Nombre d'engagements
Transversal	Gouvernance	7
	RSE	6
Amont	Accouvage	4
	Formulation	3
	Achat de matières premières	6
	Production d'aliment	3
	Gestion de l'amont agricole	14
	Elevage	5
	Exploitation agricole	4
Production	Achat d'ingrédients et d'emballages	1
	Abattage et transformation	10
	Recherche et développement	1
	Ressources humaines	8
Commerce	Commerce	6
	Marketing	8
	Logistique	2

Bodin
LA VOLAILLE BIOLOGIQUE

Ets Bodin et fils SA
Les terres Douces, 85210 Sainte Hermine
02 51 97 49 90
contact@bodinbio.fr
www.bodinbio.fr

Nous remercions l'ensemble des collaborateurs qui ont contribué à la rédaction de ce rapport, et plus particulièrement Bertrand Thomas, Denis Bouillon, Marion Richard, Véronique Piton-Drégoire, Jérôme Loiret, Lydiane Jolly, Anne Brochard, Aurélie Turpeau.

Document imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement.