

Panorama

Édition
**2019
2020**

D'UNE FILIÈRE RESPONSABLE



David Ripoché

Éleveur Bodin
à Bégrolles-en-Mauges (49)
depuis 2018



Un modèle **PLUS VERTUEUX**



Bertrand Thomas

Directeur de Bodin

Après plusieurs années de croissance à deux chiffres, le développement de la Bio en France s'est poursuivi en 2019. Fait marquant : désormais, les grandes et moyennes surfaces contribuent majoritairement à l'essor de ses ventes. Une évolution – je dirais même un bouleversement – qui est associée à des pratiques différentes, des consommateurs aux attentes disparates et des volumes plus conséquents.

Face à ces constats, chez Bodin, riches de notre histoire, et grâce à tous les maillons de notre filière, nous avons fait le choix d'accompagner cette mutation en conservant notre modèle cohérent, responsable, alternatif, et de le rendre plus vertueux au fil des ans. Un engagement fidèle aux valeurs de la Bio qui constitue, plus que jamais, la clé d'une croissance dont nous pourrions être fiers, ensemble.

*« Conserver notre modèle
cohérent, responsable
et alternatif. »*

Sommaire

3 UNE HISTOIRE DE CONVICTIONS

- 4 Engagés depuis plus de 35 ans
- 5 Nos cinq marchés
- 6 La filière témoin
- 8 Garants d'un état d'esprit vertueux
- 10 Nos instances de pilotage

11 UNE AFFAIRE D'ENGAGEMENTS

- 12 Bodin 2030
- 14 Assurer la pérennité de l'ensemble de la filière
- 17 Proposer des produits sains, bons et Bio en toute transparence
- 20 Travailler ensemble sereinement
- 23 Respecter le bien-être animal
- 26 Préserver l'environnement et les ressources

- 29 Nos trois ambitions
- 32 Notre filière et ses partenaires
- 34 Résumé de nos indicateurs de pilotage

M. et Mme Godet

Éleveurs Bodin à Nueil-les-Aubiers (79)
depuis 2008



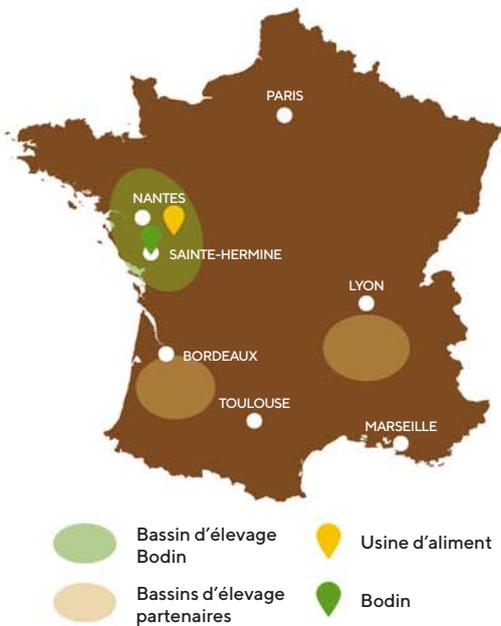
Une
histoire de

CONVICTIONS



Depuis sa fondation, en 1984, Bodin tire sa force de son fonctionnement en filière. De l'amont à l'aval, la transparence est de mise et la gouvernance, collaborative. Une condition essentielle pour fournir des produits bons, sains, respectueux des Hommes et de la nature.

ENGAGÉS DEPUIS + DE 35 ANS



- 1979** ● Abattage des **premiers poulets Bio** par Jean Bodin
- 1981** ● Reconnaissance officielle de **l'agriculture biologique** par les pouvoirs publics français
- 1982** ● Début de la **fabrication d'aliment Bio** par Marcel Bodin
- 1984** ● **Création de Bodin et de la marque Le Picoreur ; premières commercialisations de poulets**
- 1992** ● Premier **cahier des charges Bio** volaille
- 1995** ● **Diversification de l'élevage** : premières dindes, canards et pintades Bodin
- 1999** ● Création de la marque **Nature de France**
- 2006** ● Première **certification IFS** de l'abattoir
- 2011** ● Labellisation « **Bioentreprisedurable®** » par le Synabio
- 2017** ● Collaboration de l'ensemble de la filière pour écrire **le projet Bodin 2030**
- 2018** ● Obtention de la certification AFNOR « **Engagé RSE** », niveau « **Confirmé** »

Bodin en 2019



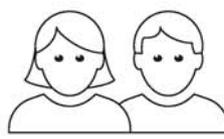
35
ans
d'existence

79
millions d'euros
de chiffre d'affaires

35%
de la production
de volaille Bio
française




127
éleveurs dans l'Ouest



162
collaborateurs

NOS CINQ MARCHÉS

Afin de répondre aux attentes et besoins de tous les consommateurs de Bio,

Bodin a développé des offres spécifiques à chacun de ses marchés, avec des marques et des équipes commerciales dédiées.



Pionnier du Bio depuis 1984

La marque historique dédiée aux circuits Bio



La marque spécialiste du Bio en GMS



La marque du Bio professionnel pour la restauration et la PAI



Le Bio gastronomique Une marque dédiée aux restaurants gastronomiques et aux épiceries fines



Le Bio polyglotte Une marque dédiée au marché européen



LA FILIÈRE TÉMOIGNE

Bodin a su rassembler des acteurs de la Bio engagés afin de structurer une filière cohérente et maîtrisée, de l'amont à l'aval.

Résultat : Bodin est le seul volailler en France à produire exclusivement du Bio, avec des minoteries, des élevages et un atelier de transformation dédiés à la volaille Bio. Témoignages de différents acteurs de cette filière engagée.

« Une qualité d'aliment constante »

Mon équipe de spécialistes est dédiée à la Bio. Ainsi, nous avons développé un conseil technique de haut niveau adapté aux productions animales et végétales Bio.

Nous épaulons nos adhérents en privilégiant une approche globale de leur ferme : conseils agronomiques ou soutien à la conversion de terres en Bio, notamment, avec une visibilité sur la création de valeur.

Nous formons en continu nos techniciens et nos agriculteurs (amélioration des pratiques agronomiques, espèces végétales...).

Nous sommes équipés d'outils spécifiques à la collecte et au stockage des récoltes Bio, ainsi qu'à leur transformation.

Nous maîtrisons l'approvisionnement en matières premières pour nos filières Bio, dont celle de Bodin.

Audit des adhérents, contrats d'apports, contrôles sur les pesticides et analyses libérateurs systématiques sont mis en œuvre afin de garantir une qualité constante d'aliment pour les volailles.

Cyrille Blain

Responsable grandes cultures Bio chez Terrena (fournisseur de matières premières)



« Cohérents du champ à l'assiette »

Bertrand Roussel

Directeur Activités Biologiques
Groupe Terrena

La coopérative Terrena est impliquée depuis 1997 dans la Bio, soit directement, soit via les sociétés qui lui sont rattachées. En 2015, le Conseil d'Administration a décidé de créer un pôle dédié à la Bio pour structurer et assurer un développement cohérent du champ à l'assiette, et ce dans toutes les filières. Ma mission est de développer une agriculture Bio durable qui génère de la valeur pour les agriculteurs, et de sécuriser l'approvisionnement de ces filières Bio par un approvisionnement interne. C'est dans ce cadre que des contrats pluriannuels sont proposés à nos agriculteurs pour leur donner des perspectives de rentabilité de leurs productions. En parallèle, pour répondre aux besoins de nos filières aval, l'amont a développé des infrastructures spécialisées Bio (silos de stockage, usine de trituration, usine de nutrition animale...). Objectif : être l'acteur de référence, exemplaire et reconnu des filières biologiques.

« Accompagner nos équipes au quotidien »

Afin d'assurer une bonne cohésion d'équipe sur notre site de Sainte-Hermine (85) et d'aider chacun à travailler sereinement,

je mets en œuvre tous les outils nécessaires à une communication interne bien rodée : points production le matin, réunions d'atelier, réunions d'équipe... Mes trois incontournables ?

La sécurité, qui constitue LA priorité de chacun. Je veille notamment au respect de dix règles d'or et à l'implication exemplaire de tous les managers. **La vision**, qui doit être partagée et comprise par tous nos salariés, quelle que soit leur fonction, pour donner du sens au quotidien. L'esprit Bodin, ça se partage ! Et **la qualité**, je dirais même la beauté, des produits que l'on sort. Le travail de nos éleveurs doit se ressentir jusque dans l'assiette !



Remy Guimier

Responsable de production à Sainte-Hermine (85)



Virginie Terrien

Éleveuse Bodin au Puy-Saint-Bonnet (49)

« Un élevage respectueux du vivant »

Je suis installée avec mon mari et nos quatre enfants dans une ferme familiale 100 % Bio. Je m'occupe de nos trois poulaillers dans lesquels j'éleve des poulets et canards, et lui, de son côté, s'occupe des vaches allaitantes et des chèvres. Pour nous, le choix de l'agriculture biologique s'est imposé comme une évidence ! Produire une nourriture bonne et saine pour notre santé, élever nos animaux dans le respect du bien-être animal, avec des volailles qui sortent en plein air, préserver la biodiversité...

Autant d'exigences que nous sommes fiers de maintenir, au quotidien, dans la ferme. Nous avons fait le choix de travailler avec l'entreprise Bodin, qui nous offre un partenariat durable et partage nos convictions profondes, les valeurs originelles de la Bio.

« Défendre les valeurs de la Bio »

Notre association réunit une trentaine d'entreprises de transformation, souvent précurseurs de la Bio.

Bodin, l'un de nos adhérents, est aussi membre actif de notre groupe RSE. Son partage d'expérience enrichit la réflexion collective en faveur de la bientraitance animale, du bien-être au travail ou de l'évolution des outils industriels, marketing, et commerciaux vers un impact environnemental moindre.

L'association, via son label régional « Mon Bio Pays », ambitionne d'apporter aux consommateurs, comme aux distributeurs, un éclairage pédagogique sur la définition originelle de la Bio exprimée par des entreprises sincères dans leur démarche, comme Bodin.

Nous espérons ainsi recréer un lien de confiance sur le territoire ligérien et à l'échelle de l'hexagone.

La crise sanitaire que l'on traverse devrait inciter les consommateurs à se tourner vers les bons produits de nos terroirs, faits avec passion et amour, par des hommes et des femmes de conviction.

Dominique Hervouët

Animatrice de l'association Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire





La Bio est issue du pacte tacite noué entre des producteurs qui croient à un mode d'agriculture alternatif, et des consommateurs à la recherche de produits bons pour leur santé et l'environnement. Notre vision de la Bio est d'honorer ce contrat moral, en endossant le rôle de garant du respect de leurs attentes respectives.

Notre mission

Construire un modèle de filière cohérent, responsable et alternatif.

Cohérent

Un mode d'agriculture à taille humaine attaché à la biodiversité, à la fertilité des sols, aux saisons, à la connaissance du milieu... tout en étant profitable à l'ensemble de la filière.

Responsable

Une filière pleinement consciente de ses impacts, négatifs comme positifs, sur son environnement et capable de les maîtriser.

Alternatif

Un mode d'élevage, de transformation et de commercialisation en rupture avec le conventionnel, garant de naturalité et d'authenticité.

Les défis majeurs de notre filière

Notre filière est pleinement consciente des défis générés par les attentes diverses de nos parties prenantes, et les considère comme des opportunités d'avancer. Le tout sans jamais transiger sur nos valeurs et aspirations.

1

Une croissance saine de notre filière

La Bio doit pouvoir répondre à une demande en plein essor et être en mesure de s'adapter aux attentes croissantes des pouvoirs publics et des consommateurs. Toutefois, cette croissance doit être correctement structurée,

durable et sans excès, afin de ne pas déstabiliser la valeur des produits.

Assurer un niveau de rémunération décent à chacun des maillons des filières : là est notre responsabilité !

2

Continuer à faire évoluer nos pratiques pour progresser

Nous devons répondre aux préoccupations grandissantes de nos consommateurs en améliorant constamment nos pratiques : éco-conception des emballages, traçabilité de l'origine des volailles, recettes plus naturelles, proximité avec les consommateurs, par exemple.

Tout cela nécessite d'évoluer, de modifier nos modes de fonctionnement... Des adaptations souvent bienvenues et qui doivent être mises en œuvre tout en restant accessibles en prix à nos consommateurs.



3

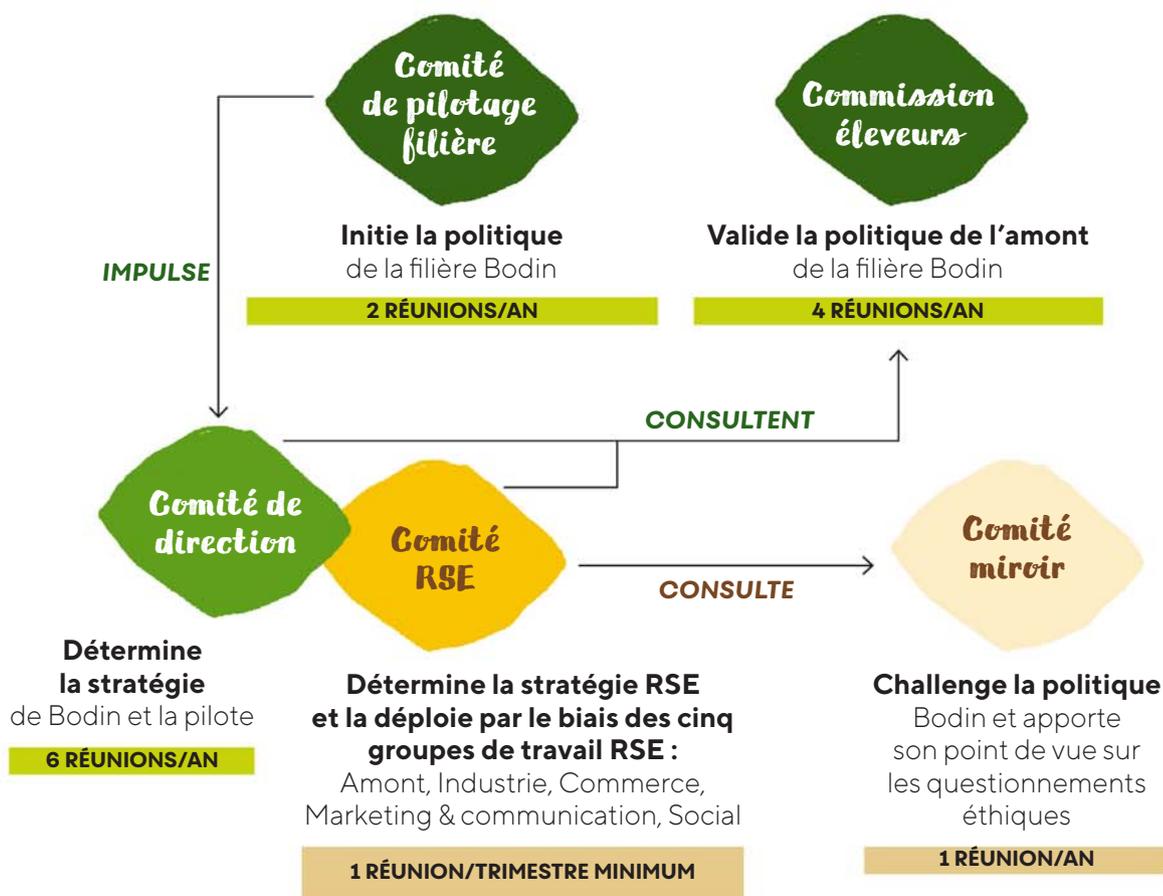
Répondre à l'urgence écologique

C'est LE défi majeur de notre siècle : répondre à la dégradation massive de la biodiversité et lutter contre le changement climatique.

Notre priorité, cette année, est de mesurer précisément nos contributions et nos impacts afin de continuer à être apporteurs de solutions : éco-conception, protection de la biodiversité, réduction de l'empreinte carbone sont nos défis de 2020.

NOS INSTANCES DE PILOTAGE

Les décisions sont prises de façon collégiale, sous l'impulsion de notre comité de pilotage et avec l'accord de la commission éleveurs.



Comité de direction : représentant permanent de Bodin (Bertrand Thomas), directeur de site (Jérôme Loiret), responsable amont (Véronique Piton-Drégoire), responsable RH (Lydiane Jolly), responsable RSE (Bertrand Thomas), responsable marketing (Cyrille Bourrut Lacouture), directeur commercial (Clément Prangère).

Comité de pilotage filière : comité de direction Bodin, responsable du pôle Terrena Bio (Bertrand Roussel), administrateurs Terrena (Dominique Grasset, Pierre-Luc Pavageau et Jérôme Caillé), chargée de mission RSE (Camille Lemouzy).

Commission éleveurs : secrétaire de commission (Jérôme Caillé) et quatorze éleveurs élus.

Groupes de travail (GT) RSE : les GT RSE sont composés d'un membre du comité de direction, de plusieurs salariés du service concerné et sont animés avec la chargée de mission RSE (Camille Lemouzy).

Comité miroir : représentants de consommateurs, représentants de distributeurs, comité de direction, représentants d'éleveurs.



Une
affaire

D'ENGAGEMENTS



Bodin a fait le choix de placer la RSE au cœur de sa stratégie de filière. Bodin 2030, la démarche RSE adoptée, est issue d'un travail collaboratif mené en 2017. Elle répond pleinement à la mission de construire un modèle de filière cohérent, responsable et alternatif.

BODIN 2030

Progresser ensemble

Quoi de neuf pour la démarche Bodin 2030 ?

Camille Lemouzy : Dans cette course de fond vertueuse que nous menons depuis trois ans, notre philosophie reste inchangée : intégrer tous les maillons de notre filière et l'ensemble de nos collaborateurs dans la co-construction d'une démarche RSE qui se veut globale et évolutive. Depuis 2017, nous avons toutefois souhaité élargir le champ de ceux qui ont voix au chapitre. Par exemple, nos clients et consommateurs ont désormais la possibilité de nous interpeller au travers de notre comité miroir et sur nos réseaux sociaux.



Camille Lemouzy
Chargée de mission RSE

de certaines recettes, au mécénat de structures de notre territoire, ou à la création de notre comité miroir. Mais 2020 marque le lancement de vastes projets de fond : la mesure de notre empreinte carbone, la structuration de notre stratégie de préservation de la biodiversité, l'achat responsable des matières premières...

Bodin, bon élève du secteur ?

C. L. : Disons plutôt poisson-pilote ! Un rôle que nous devons assumer pleinement pour montrer la voie à nos pairs, dans un esprit de pollinisation. Nous échangeons régulièrement avec d'autres entreprises engagées et le partage d'expérience avec notre actionnaire, Galliance, est permanent. La société exige davantage d'engagement des entreprises et Bodin veut continuer à être à la hauteur avec une démarche de transparence et de progrès constant.

Quel bilan tirer de l'année écoulée ?

C. L. : Un certain nombre de projets ont été menés à bien, et nous pouvons en être fiers. Je pense à l'évolution de nos emballages vers moins de plastique, à la simplification



5,9/10

C'est la note de confiance des Français dans les informations fournies sur les produits Bio. Les consommateurs veulent en savoir plus sur l'origine et le contrôle des produits biologiques.

1^{re} résolution

des Français en 2020 :
acheter davantage de produits limitant les emballages



33%

des oiseaux des champs ont disparu en France en quinze ans

93%

des 25-34 ans déclarent avoir consommé des produits alimentaires Bio en 2019

92%

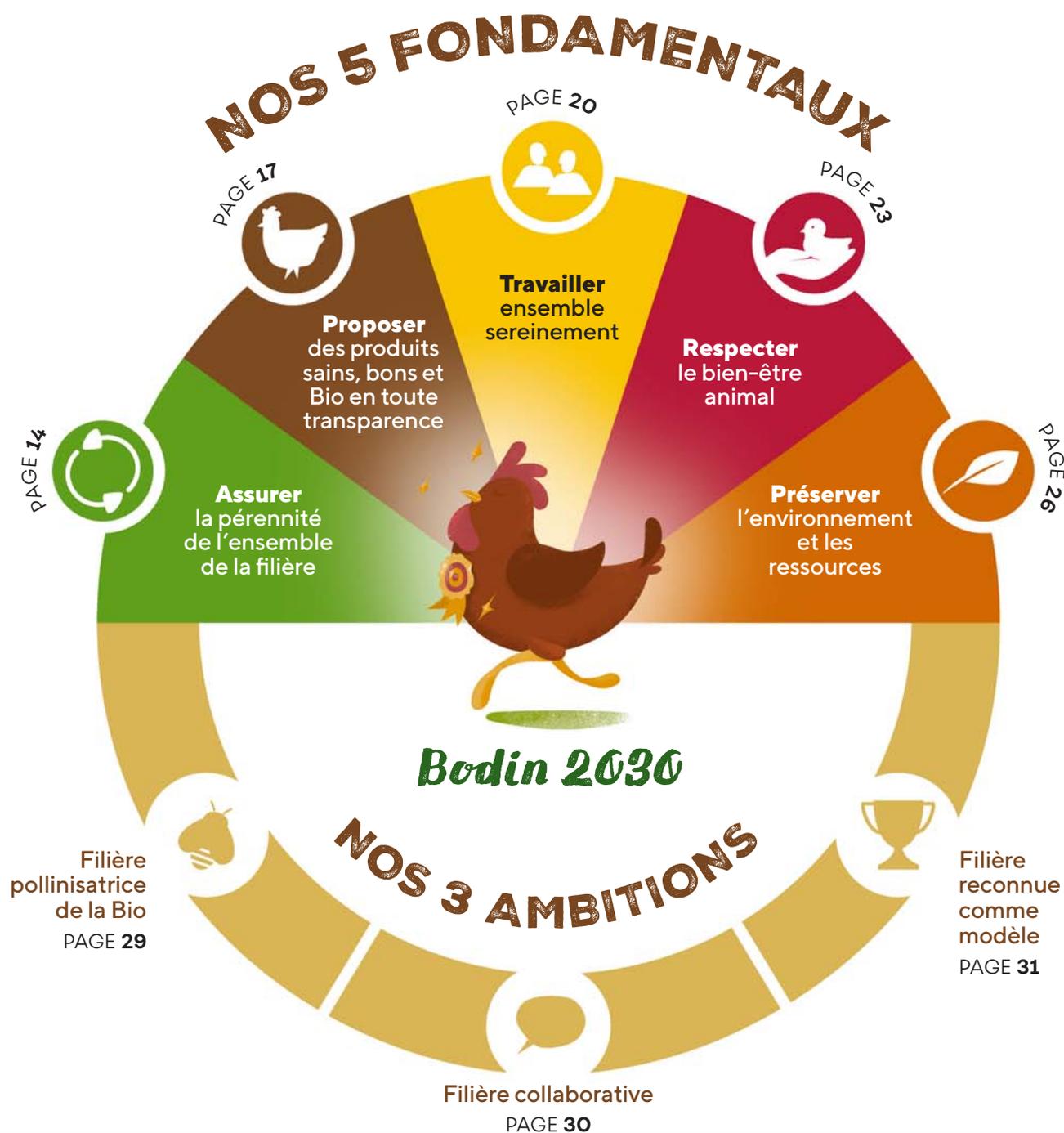


des Français sont inquiets de la situation écologique de la planète

Sources : Agence Bio 2020 ; Nielsen 2020 ; programme de suivi temporel des oiseaux communs (Stoc) et CNRS ; LinkQ RSE Kantar Worldpanel, janvier 2019.

Une démarche structurée

Pour assurer la cohérence de notre filière, nous avons défini cinq fondamentaux, avec des objectifs concrets déclinés dans chacun de nos métiers. Nous avons fait également émerger trois ambitions, décorréées de notre cœur de métier, mais qui nous tiennent à cœur. Réussites et projets sont à découvrir dans les pages suivantes.





ASSURER

la pérennité de chacun
des échelons de notre filière



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Chacun des acteurs de notre chaîne de valeur s'investit personnellement et financièrement pour assurer les moyens nécessaires à l'avenir de notre filière. À des degrés différents et à plus ou moins long terme, éleveurs, salariés, partenaires industriels et clients comptent tous sur la pérennité de notre activité pour assurer leur avenir professionnel.

FONDAMENTAUX



Jean-Luc Guinard

Éleveur Bodin
à Saint-Pardoux (79)
depuis 1998

NOTRE
VISION



Notre filière doit profiter à tous les maillons indispensables de la chaîne, de l'amont à l'aval. Le travail de chacun doit donc être valorisé à sa juste valeur. Cette pérennité économique est la clé pour favoriser la sérénité et l'épanouissement de nos parties prenantes.



Nos bonnes pratiques

Nous tenons à ce que la relation économique avec les agriculteurs qui élèvent nos volailles soit saine et transparente.

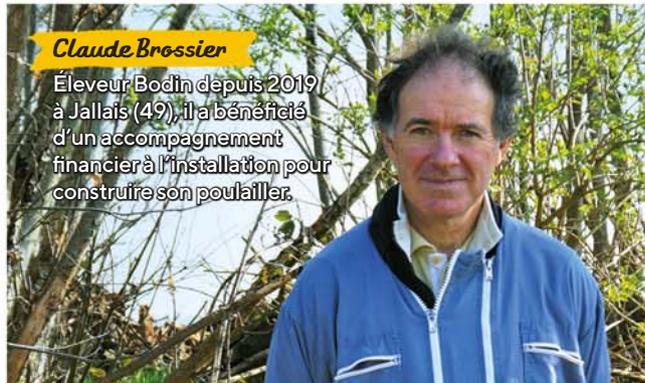
Conscients que la pérennité de leur élevage est liée à celle de notre filière, nous sommes engagés à long terme avec les éleveurs de notre groupement. Les nouveaux investisseurs qui nous rejoignent depuis 2016 bénéficient d'un contrat de dix ans, gage de visibilité. De plus, nous avons mis en place depuis 2013 un observatoire des charges d'élevage pour aider à l'analyse de rentabilité des élevages, les comparer, et faire évoluer la rémunération en fonction de l'évolution des charges.

Nous veillons à assurer notre indépendance vis-à-vis de chacun de nos clients :

leur typologie est aussi diversifiée que possible. Magasins spécialisés, grande distribution, restauration hors foyer et export : leurs exigences diverses nous tirent vers le haut et orientent nos choix stratégiques.

Nous construisons des partenariats sains et pérennes avec nos clients,

comme l'illustrent, par exemple, la Filière Responsable Auchan ou notre partenariat de vingt ans avec La Vie Claire.



Claude Brossier

Éleveur Bodin depuis 2019 à Jallais (49), il a bénéficié d'un accompagnement financier à l'installation pour construire son poulailler.

VOLAILLER IMPLIQUÉ

Notre filière est engagée dans de nombreux syndicats et interprofessions afin de participer activement à l'évolution de nos métiers : Synabio, Interbio Pays de la Loire, Synalaf, Itavi...



Nos engagements

Assurer à notre filière une visibilité à long terme

Rémunérer de façon éthique nos salariés et nos éleveurs



Construire des partenariats responsables avec nos clients

Être un acteur actif de l'interprofession



Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

Mise en place d'un questionnaire de satisfaction de nos clients

avec des thématiques comme la réactivité, l'innovation, le service...

●● RÉALISÉ EN 2019

Les résultats de notre filière

ont permis, cette année, de verser à nos éleveurs une participation sous forme de complément de prix.

●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Nous continuons à diversifier nos clients et à veiller à commercialiser tous les morceaux du poulet.

Dans cette optique, nous avons, par exemple, développé en 2019 une nouvelle recette de haché de viande de cuisse de poulet, dédiée à nos clients des circuits Bio. Une belle alternative au steak de bœuf !

●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Nous poursuivons la signature de contrats pluriannuels avec nos fournisseurs de matières premières.

Projets 2020



Afin de progresser vers un aliment 100 % français pour nos volailles, Terrena s'associe à des partenaires pour construire sur notre territoire un nouvel outil de trituration d'huiles végétales Bio. Ainsi, ces graines de colza, soja et tournesol pressées tout près de nos éleveurs entreront dans la composition de l'aliment de nos volailles.

- Nos premières conventions de partenariat durables ont trois ans. Nous souhaitons les reconduire tout en les faisant évoluer.
- Afin de valoriser au mieux l'ensemble de nos produits, et en limiter le gaspillage, nous cherchons de nouvelles solutions pour valoriser ceux qui sont proches de leur date de péremption.
- Afin de renforcer les liens entre amont et aval de nos filières, nous rencontrerons désormais nos prospects en binôme commercial et éleveur.

37 %



de notre chiffre d'affaires sont réalisés avec des clients en convention de partenariat durable.

96 %

C'est le taux de service de nos produits en 2019. Objectif 2020 : 98,5 %.

Retrouvez nos indicateurs détaillés en pages 34-35

PROPOSER



des produits sains,
bons et Bio en toute
transparence



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les consommateurs sont aujourd'hui conscients que le choix de leur alimentation est l'un des facteurs essentiels de leur santé et de leur bien-être. En outre, l'acte d'achat peut constituer un choix militant, avec la conjonction de préoccupations très diverses.



FONDAMENTAUX



NOTRE VISION

Afin que nos consommateurs puissent faire des choix avisés et en conscience, nous leur apportons toutes les informations qu'ils souhaitent sur les produits et leur mode de production. Nous aspirons ainsi à contribuer au bien-manger et à valoriser la spécificité des produits Bio.



Nos bonnes pratiques

L'ensemble de notre filière est maîtrisé: nous pouvons donc aisément garantir la traçabilité de tous nos produits.

Depuis 2011, nous avons développé une gamme de produits élaborés en nous reposant sur l'expertise de partenaires spécialisés. Ensemble, nous établissons des recettes qui s'appuient sur leur expérience et notre exigence en matière de Bio.

Notre site de Sainte-Hermine est dédié à notre production Bio. Nous avons développé une technicité et un savoir-faire sans équivalents dans ce domaine, avec des volailles d'exception qui méritent une attention toute particulière.

Nos services qualité, marketing et commercial goûtent très régulièrement l'ensemble de nos produits, découpes de volaille et produits élaborés afin d'assurer un haut niveau et une régularité de nos produits. Notre service consommateurs est à l'écoute de toutes les remarques et attentes.

NOTRE EXIGENCE RÉCOMPENSÉE



Rillettes de poulet
et cuisse de canard



Aiguillettes
de poulet



Nos engagements

Préserver nos produits des contaminations

Choisir de bonnes formules alimentaires pour une bonne viande

Proposer une viande et des recettes Bio, saines et gourmandes

Communiquer de façon transparente sur la filière



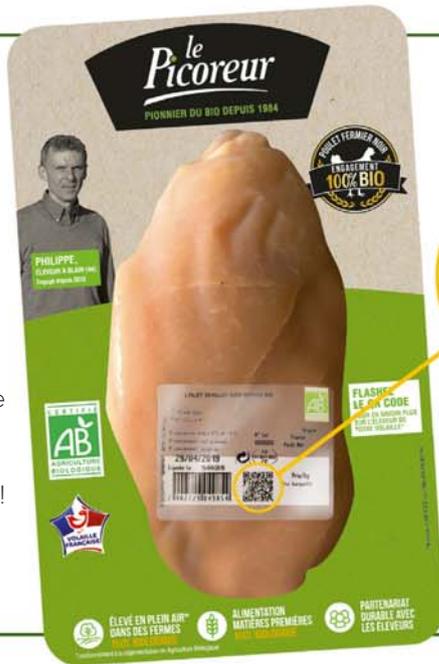


Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

La traçabilité à l'éleveur : nous mettons à disposition de nos clients Le Picoreur

une fiche d'information sur l'éleveur qui a vu grandir leur volaille. Accessible via un QR Code, elle mentionne la commune de l'éleveur, son engagement dans la filière, et donne accès à différentes photos !



SCANNEZ ET TESTEZ !



●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Nous avons développé une nouvelle recette d'émincés cuits sans ajout de sels nitrés. Plus globalement, nous mettons tout en œuvre pour que nos recettes soient sans additifs ni conservateurs, ce qui réduit leur utilisation au strict minimum. En 2019, nous avons ainsi supprimé l'extrait de romarin de nos panés.

●● RÉALISÉ EN 2019

Le packaging de notre marque Le Picoreur

a évolué de sorte qu'il laisse plus de place aux témoignages de nos éleveurs.

Nous avons supprimé l'extrait de romarin de nos recettes de panés, qui représentent

51%

de nos ventes de produits élaborés en 2019.

●● RÉALISÉ EN 2019

Après la volaille fraîche en 2018, nous mettons maintenant en avant la notion d'élevage sans antibiotique également sur nos produits panés.



Projet 2020

- Mise en place d'études de satisfaction des consommateurs.
- Poursuivre l'amélioration de nos recettes.

77/100

C'est la note moyenne sur Yuka de nos panés (cordon bleu, nuggets, escalope milanaise).

Retrouvez nos indicateurs détaillés en pages 34-35



TRAVAILLER

ensemble
sereinement



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Pour nos collaborateurs comme pour les éleveurs de notre filière, la quête de sens est un levier essentiel de bien-être au travail. Les pratiques managériales bienveillantes et les politiques sociales vertueuses contribuent à renforcer la confiance et l'engagement.

FONDAMENTAUX



NOTRE VISION

Notre filière est constituée de femmes et d'hommes qui travaillent chaque jour pour fabriquer des produits dont ils sont fiers. De l'élevage à la commercialisation, chacun a son rôle à jouer et est essentiel au bon fonctionnement de Bodin. La sécurité et la santé au travail constituent notre priorité absolue, et nous avons vocation à ce que chacun s'épanouisse dans son quotidien.

« Arrivé chez Bodin après une reconversion, j'ai tout appris grâce à l'aide de mes collègues. J'ai changé de poste en 2020 avec l'ouverture du nouvel atelier de découpe de cuisses de poulet. Il a été aménagé de sorte que la manutention soit ergonomique : tapis roulant, tapis de sol par exemple. »

Laurent Boudaud

Salarié Bodin depuis 2018



Nos bonnes pratiques

Nos éleveurs bénéficient des avantages d'un groupement :

ils peuvent compter sur la solidarité de leurs pairs et bénéficient de l'accompagnement de nos conseillers à chaque étape de leur vie professionnelle. Ils sont associés aux prises de décision et peuvent exprimer leurs attentes.

Nous veillons à faire vivre l'esprit de filière en favorisant la rencontre fréquente de nos éleveurs et de nos salariés : « Bodinades » tous les deux ans, vœux annuels, journées portes ouvertes pour tous...

Notre entreprise bénéficie encore de l'état d'esprit d'une petite entreprise familiale.

Toutes les semaines, nos équipes se rassemblent sur notre site de Sainte-Hermine : élevage, production, marketing, commerce et administration des ventes. Une véritable synergie pour faire avancer Bodin.

Nous effectuons, chaque année depuis 2017, une enquête interne

afin de recueillir l'expression de chaque salarié de façon anonyme. Les attentes, craintes et satisfactions ainsi collectées alimentent le plan d'action RH de l'entreprise.



Nicolas Devanne

Éleveur Bodin à Mauléon (79) depuis 2013

(Enquête éleveurs - à la question « Comment estimez-vous votre relation avec la filière Bodin en général ? », réponses « normale », « bonne », « excellente ».)

La sécurité est au cœur de la culture de Bodin,

avec la démarche « Safety First » : tous les salariés de production ont été formés aux bons gestes et aux bons réflexes en termes de santé et sécurité sur leur poste de travail. Régulièrement, des rencontres sécurité terrain sont réalisées sur site afin de relever ensemble les pistes d'amélioration concrètes pour les salariés sur leur poste.



Nos engagements

Améliorer
la qualité de vie
au travail de
nos éleveurs

Favoriser
le développement
professionnel
et l'engagement
de chaque salarié

Nous assurer
de l'éthique et
de la responsabilité
du travail dans
les fermes
de nos producteurs

Encourager
un management
porteur de sens

Garantir
un environnement
de travail sain et sécurisé
pour nos salariés

Une affaire d'engagements



Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

En septembre 2019, une journée de découverte de l'élevage a été proposée à nos salariés et à leurs enfants chez un éleveur, avec une animation offerte par La Cicadelle, association mécénée par Bodin cette année.

●● RÉALISÉ EN 2019

En 2019, nous avons fêté les 35 ans de notre filière, fondée en 1984 par Jean Bodin, avec un événement convivial qui a rassemblé toute la filière : les Bodinades.



●● RÉALISÉ EN 2019

Nous avons amélioré notre processus d'intégration (formation de référents, mise à jour du process d'accueil des nouveaux arrivants...).

●● RÉALISÉ EN 2019

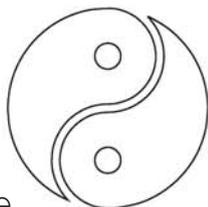
Lancée en début d'année 2019, la *BodiNews* informe à chaque saison tous les éleveurs des actualités de la filière.

●● RÉALISÉ EN 2019

Le Bod'Info, point quotidien au sein des équipes de Sainte-Hermine, contribue à relayer les actualités de l'entreprise et rencontre un grand succès.

7,2

C'est la note moyenne sur 10 de la qualité de vie au travail de nos éleveurs (contre 6,8 en 2018).



80

rencontres sécurité terrain ont été réalisées à Sainte-Hermine, et nous en planifions 116 en 2020.

Projets 2020

- Nous déployons en 2020 une démarche RSE pour notre site de Sainte-Hermine, co-construite avec les salariés volontaires, qui s'appellera « Ensemble, tous Bodin ».

Afin d'améliorer la communication entre services et entre collaborateurs et la prise en compte de l'autre dans les relations professionnelles, tous les salariés administratifs de Bodin suivront une formation de trois jours en communication bienveillante. Par ailleurs, les managers participeront aux « 30 minutes du management » chaque mois, autour de thématiques très diverses.

- Organisation d'une session d'accueil des nouveaux éleveurs.
- Les salles de pause et réfectoires seront réaménagées pour un coup de frais !

Retrouvez nos indicateurs détaillés en pages 34-35



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Les volailles sont des animaux sociaux. Elles forment une structure sociale cohérente et communiquent par des appels, des contacts et des manifestations visuelles. Elles aiment gratter le sol, lisser leurs plumes, étirer leurs ailes, prendre des bains de poussière... Leur bien-être est étroitement lié à leur environnement de vie : poulailler et prairie. Il constitue l'une des valeurs originelles de la Bio, et donc de Bodin.

RESPECTER

le bien-être animal



FONDAMENTAUX



NOTRE VISION

Nos volailles sont au cœur de notre filière. Leur santé dépend du soin et de l'attention que leur portent leurs éleveurs et vétérinaires, notamment. Il est de notre responsabilité de mettre en œuvre les moyens et les contrôles nécessaires pour assurer leur protection et leur bien-être.



Nos bonnes pratiques

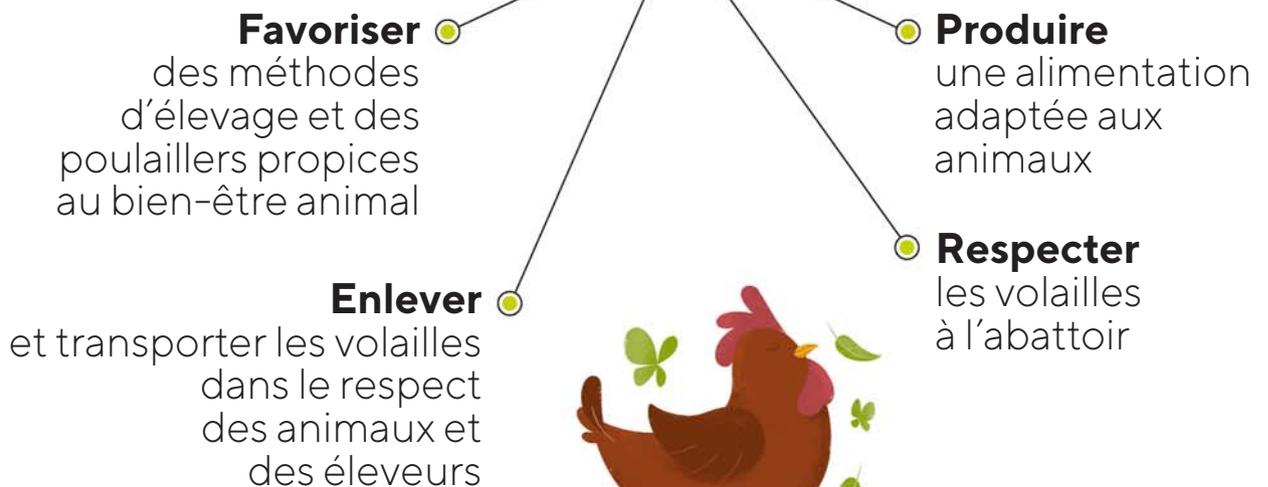


Nous privilégions un soin préventif à base d'extraits de plantes, d'huiles essentielles et d'homéopathie. Les éleveurs sont accompagnés au quotidien par trois conseillers Bodin, spécialistes de l'élevage, afin de les aider à mettre en place toutes les préventions nécessaires. Cette attention constante évite le recours aux traitements antibiotiques.

Les aliments de nos volailles sont formulés minutieusement par nos équipes avec des recettes adaptées à chaque âge et espèce. Les matières premières sont soigneusement contrôlées et les recettes sont préparées dans nos deux minoteries dédiées à la nutrition d'animaux Bio.



Nos engagements





Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

Presque 100 % de nos volailles disposent désormais de jeux à picorer dans leur poulailler, conformément à notre objectif.

●● RÉALISÉ EN 2019

100 % des bandes de poulets et pintades bénéficient depuis décembre 2019 de perchoirs dans leur poulailler.

●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Testée par quelques éleveurs volontaires, l'application Tibéna sera mise à disposition de l'ensemble de nos éleveurs durant l'été 2020. Ils pourront alors mesurer simplement et en autonomie le bien-être de leurs volailles.

●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Nos volailles préfèrent profiter de leur prairie tôt le matin et tard le soir, voire même toute la nuit pour nos dindes. Nous souhaitons poursuivre la mise en place de systèmes de protection afin de laisser les poulaillers ouverts toute la nuit chez la plupart de nos éleveurs. Ainsi, ils pourront sereinement se passer d'ouvrir leurs poulaillers tôt le matin et de repasser tard le soir pour les fermer !

Ce projet a été récompensé par les consommateurs lors des Green Days, dans le cadre de notre partenariat Filière Responsable avec Auchan.

EN SAVOIR PLUS

Quelles sont les garanties de l'élevage de volailles Bio ?

Exemple des pratiques requises pour l'élevage de poulets :

- Une densité de 10 poulets/m².
- Un accès à une prairie de 2,5 à 4 m² par poulet.
- Un aliment sans OGM et à 95 % minimum de matières premières Bio.

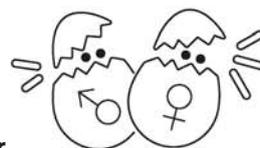
LES ⊕ DE BODIN

Élevage sans antibiotique, préférence pour les traitements préventifs.

Limitation à trois heures de temps de transport entre le poulailler et l'abattoir.

LE SAVIEZ-VOUS ?

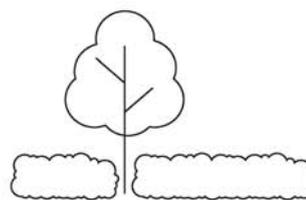
Chez nos éleveurs, les poules et poulets sont élevés ensemble, pas d'élimination de poussins au couvoir.



24%



des poulaillers sont équipés pour permettre aux volailles d'accéder à leur prairie la nuit, contre 14 % en 2018.



86%

des prairies de nos éleveurs sont arborées, contre 82 % en 2018.

Retrouvez nos indicateurs détaillés en pages 34-35



PRÉSERVER

l'environnement et les ressources



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Dans un contexte de détérioration des ressources et de changement climatique, l'impact environnemental de l'agriculture est régulièrement pointé du doigt par les citoyens et les médias. La préservation de la biodiversité, essentielle pour l'équilibre des écosystèmes, est un enjeu incontournable.

FONDAMENTAUX



NOTRE VISION

La préservation de l'environnement et l'écologie sont intimement liées à la Bio et font partie de l'ADN de Bodin. Afin de rester un acteur responsable, nous faisons évoluer année après année les pratiques des acteurs de notre filière. Objectifs : minimiser nos impacts et valoriser au mieux chaque matière première.



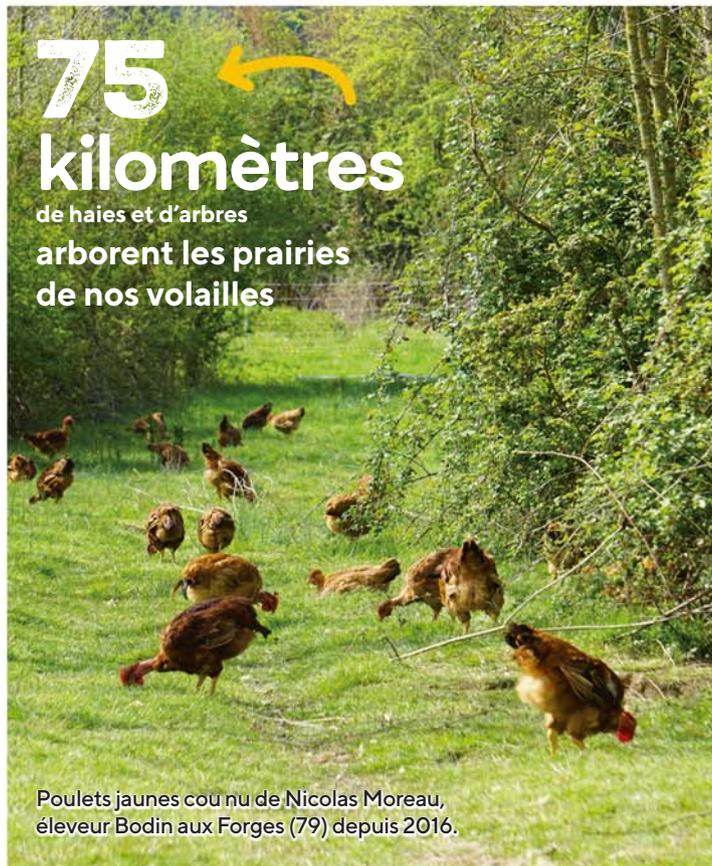
Poulailler de Dany Froger, éleveur Bodin à Nueil-les-Aubiers (79) depuis 2013.



Nos bonnes pratiques

Les prairies de nos volailles et les surfaces agricoles utilisées pour la culture des matières premières Bio entrant dans la composition de leur alimentation sont cultivées sans pesticides. Ce sont donc autant de terres, d'eau et d'air préservés des contaminations. Les abeilles, vers de terre, papillons, pollinisateurs et autres insectes (indispensables maillons de la vie des sols et sous-sols), oiseaux et poissons sont ainsi protégés.

Bien conscients que l'arbre est au centre de tout écosystème, nous incitons depuis 2010 nos éleveurs à planter des haies dans les prairies de leurs volailles. Refuge de biodiversité, elles constituent également un abri pour les volailles. Les essences choisies sont locales, et buissons et arbres de haut jet cohabitent harmonieusement : noisetier, sureau noir, charme, merisier, chêne sessile... Au total, l'agroforesterie chez Bodin représente 75 km de haies dans nos élevages.



Poulets jaunes cou nu de Nicolas Moreau, éleveur Bodin aux Forges (79) depuis 2016.



Nos engagements



Une affaire d'engagements



Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

Après notre marque **Le Picoreur**, la majorité de nos produits de découpe Nature de France sont emballés sur une cartonnette à la place de notre barquette verte.

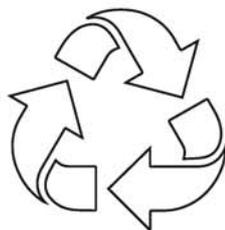


●● AMORCÉ, À POURSUIVRE (RÉALISÉ EN 2020)

Tous nos packagings en carton – étuis et cartonnettes – sont composés de carton issu de forêts gérées durablement.

●● AMORCÉ, À POURSUIVRE

Nous poursuivons notre travail sur l'optimisation de la logistique pour acheminer nos produits chez nos clients.



16

tonnes de plastique
économisées grâce
à notre solution
d'emballage cartonnette.

Projets 2020

● Afin d'avoir une évaluation claire des impacts environnementaux de notre filière, nous allons réaliser une analyse de cycle de vie de certains de nos produits phares.

Nous sommes à la recherche d'alternatives au plastique restant dans nos emballages. Première piste d'évolution : remplacer les barquettes par du carton pour nos poulets entiers prêts à cuire.

● L'aliment de nos volailles représente la majorité de leur impact environnemental. Nous souhaitons donc développer un outil de mesure de l'impact de nos formules d'aliment.

● La préservation de la biodiversité est un enjeu majeur de 2020 : nous préparons notre plan d'action en collaboration avec des pairs et des partenaires spécialistes.



Retrouvez nos indicateurs détaillés en pages 34-35

ÊTRE

une filière pollinisatrice de la Bio



AMBITIONS

NOTRE VISION

Bodin, acteur historique et précurseur de la Bio, figure parmi les initiateurs de la volaille Bio en France. Notre ambition : perpétuer cet engagement fort en faisant le maximum pour porter la Bio et ses valeurs dans notre écosystème (voir pages 32-33).

Nos engagements

- Être acteur de la Bio du territoire.
- Favoriser le développement de filières Bio.
- Être un vecteur de pédagogie sur la Bio, l'alimentation, etc.
- Essaimer notre vision et nos bonnes pratiques.
- Prendre en compte nos enjeux de responsabilité sociale dans nos achats.

Nos bonnes pratiques

Nous sommes impliqués sur notre territoire afin que notre démarche fasse des émules et que notre expérience puisse inspirer d'autres organisations.

Nous nous déplaçons régulièrement dans des salons, grand public comme professionnels, pour partager nos points de vue et notre expérience. Par exemple, nous avons participé au salon grand public Noël en Bio.



Dégustation de produits Bodin lors du salon Noël en Bio 2019.

Nos projets majeurs

●● RÉALISÉS EN 2019

Pour faire vivre notre démarche « Zéro déchet » en interne, nous avons offert des gourdes en inox à tous nos salariés !

Nous sommes impliqués dans le groupe de travail RSE des Dirigeants Responsables de l'Ouest et contribuons au rassemblement des labellisés BioED de l'Ouest.

En juin 2019, lors des Ateliers de l'emballage, nous avons témoigné auprès de la profession de la mise en place de nos emballages cartonnettes.

●● AMORCÉS, À POURSUIVRE

Afin que notre démarche RSE essaime chez nos fournisseurs, nous allons formaliser une démarche d'achats responsables.

Nous continuons d'accompagner à la conversion de l'ensemble de leur ferme en Bio les éleveurs Bodin qui ont opté pour une exploitation mixte (c'est-à-dire avec un élevage de volaille Bio et d'autres animaux ou cultures conventionnelles).

Dans un esprit de partenariat, des jeunes du lycée privé de Fontenay-le-Comte (85) ont visité notre entreprise et interrogé nos salariés pour découvrir notre secteur et nos métiers.

Projets 2020

- Nous participerons au projet biodiversité du Synabio, afin d'aboutir collectivement à une évaluation de la contribution des entreprises de la Bio à la préservation de la biodiversité.

ÊTRE

une filière collaborative

AMBITIONS



NOTRE VISION

Avoir structuré au fil des ans une filière complète : c'est notre force. Nous maîtrisons ainsi l'ensemble de nos métiers, de l'achat des matières premières à la commercialisation de nos volailles. Dès lors, chaque maillon de la chaîne a connaissance, en toute transparence, de l'origine de nos volailles et de l'issue de nos produits. Nous avons pour ambition d'aller plus loin et de permettre à chaque échelon d'être réellement acteur de notre filière.



Nos bonnes pratiques

Nos éleveurs sont partie intégrante de notre filière : ils sont pleinement impliqués dans sa gouvernance. Nous organisons régulièrement des temps d'échange afin de renforcer les liens entre producteurs et salariés Bodin.

En interne et en externe, nous sollicitons les avis, attentes, ambitions et aspirations de chacun par différents moyens (enquêtes, consultations...). Nous co-construisons ainsi l'avenir de notre filière.

Nous veillons à intégrer nos éleveurs à l'aval de notre filière. Tournées, animations et dégustations dans les magasins de notre territoire, échanges avec nos acheteurs nationaux, réception de clients en exploitation... Autant de moyens de favoriser la connaissance mutuelle et la collaboration.

Notre comité miroir, formé en 2018, vise à challenger notre démarche RSE et à jouer le rôle de « poil à gratter » de notre filière, en pointant les incohérences possibles. Il rassemble annuellement notre comité de direction, des éleveurs volontaires, des représentants de clients et des consommateurs.



Nos engagements

- **Construire** une communauté Bodin.
- **Opter** pour une gouvernance de filière collaborative.
- **Favoriser** la désintermédiation entre consommateurs et producteurs.
- **Impliquer** toutes les parties prenantes dans la filière.



Nos projets majeurs

●● RÉALISÉ EN 2019

Nous avons organisé en octobre 2019 notre troisième comité miroir avec des consommateurs volontaires. La thématique de l'impact environnemental de notre filière a pour la première fois été abordée.

Projets 2020

- Les pages Facebook et Instagram du Picoreur et de Nature de France, ouvertes en début d'année, contribuent au dialogue avec nos consommateurs.



Comité miroir Bodin en octobre 2019.

ÊTRE



une filière reconnue comme modèle

AMBITIONS

NOTRE VISION

Pour favoriser l'amélioration continue de nos pratiques, des cultures à la commercialisation, et garantir un haut niveau d'exigence de notre filière, nous avons construit des référentiels qualité très pointus. Nous contrôlons ainsi de façon objective et indépendante nos systèmes de gouvernance.

Nos bonnes pratiques

Notre filière est très régulièrement auditée.

Depuis 2011, notre système de management de la qualité est évalué, avec succès, selon le référentiel IFS. Ecocert valide notre conformité au cahier des charges Bio. Et certains clients aux exigences très élevées (Baby Food, par exemple) contrôlent attentivement nos process.

En parallèle, nous nous confrontons volontairement à des avis externes.

Nous sommes audités Bioentreprisedurable® depuis 2011, avec un audit annuel d'Ecocert, et nous avons été audités par le CIWF concernant le bien-être animal, par exemple.

Nous participons régulièrement à des trophées et concours afin de mesurer la cohérence de nos démarches et la qualité de nos produits.

Nos engagements

- Soumettre notre filière à des regards extérieurs exigeants.
- Favoriser des exploitations agricoles de nos éleveurs cohérentes et exemplaires.
- Développer une « marque employeur » reconnue.
- Nous engager en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

Nos projets majeurs

●● RÉALISÉS EN 2019

Notre label Bioentreprisedurable® a été renouvelé cette année. Il confirme notre fidélité au Synabio et à ses valeurs afin de construire avec les autres labellisés une Bio durable, cohérente et responsable.



Ouverture de la page LinkedIn « Bodin Bio » afin de valoriser nos engagements auprès de la sphère professionnelle.

Notre niveau confirmé du label Engagé RSE a été renouvelé cette année. L'auditeur de l'AFNOR a souligné notre travail en filière et nous a challengés pour atteindre le niveau supérieur dans dix-huit mois !

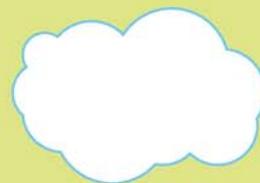
Pour rendre tangibles les engagements de notre filière pour nos partenaires, nous allons organiser des journées de découverte, avec une visite de notre nouvel outil de trituration et d'un élevage Bodin.

Projets 2020

- Refonte des sites internet de Bodin, Nature de France et Le Picoreur avec un discours renforcé sur les marques et la filière.

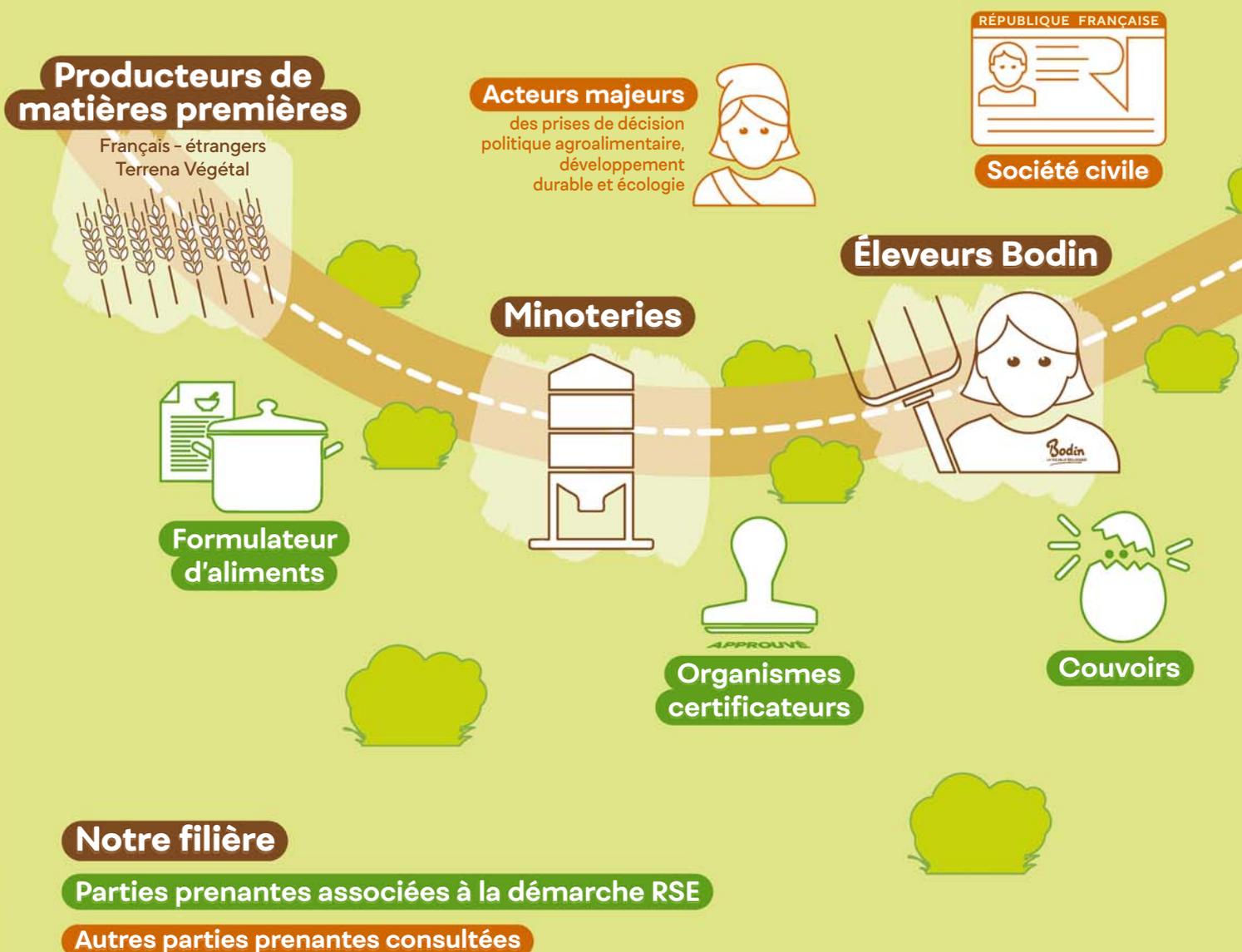


NOTRE FILIÈRE ET SES PARTENAIRES



La concrétisation de notre démarche RSE repose sur l'engagement de chacun des maillons de notre filière et sur la coopération de nombreux autres partenaires.

Cette double page présente nos parties prenantes les plus proches, dont les attentes font progresser notre démarche RSE.





Clients



Abattoirs partenaires



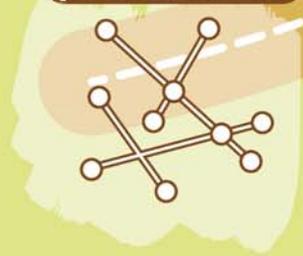
**Bodin Sainte-Hermine
Siège et atelier Bio**



Fournisseurs d'emballages



Filières régionales partenaires



RÉSUMÉ DE NOS INDICATEURS DE PILOTAGE



ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE

Indicateurs RSE	Périmètre	2017	2018	2019	Comp. obj. 2019
Part de clients conventionnés (en %)	Tous clients	28 %	37 %	37 %	☹️ 45 %
Taux de service global (en %)		88,5 %	95,0 %	96,0 %*	☹️ 98,5 %



PROPOSER DES PRODUITS BIO, SAINS ET BONS EN TOUTE TRANSPARENCE

Nombre de traitements antibiotiques administrés	Toutes volailles commercialisées par Bodin	1	1	1	☺️ 0
Part de l'offre clean label (en %)	Produits élaborés crus et cuits en marques propres	21 %	26 %	33 %	☺️ 40 %



TRAVAILLER ENSEMBLE SEREINEMENT

Bien-être des éleveurs au travail (note sur 10)	Éleveurs Bodin	6,6	6,9	7,2	☺️ 7
Nombre de rencontres sécurité terrain réalisées	Salariés Bodin (CDD et CDI)	35	41	80	☹️ 130
Taux de gravité des arrêts de travail (enj/1000h)		0,19	3,01	2,1	☹️ 1,05
Taux de fréquence AT (sur 1 million d'heures)		38,2	75,8	29,6	☹️ 31,1



RESPECTER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Part des bâtiments avec accès jour-nuit (en %)	Éleveurs Bodin	5 %	14 %	24 %	☹️ 30 %
Part des parcours avec haies (arboré, en %)	Éleveurs Bodin	78 %	83 %	86 %	☹️ 90 %



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES

Eau consommée en industrie (milliers de m³)	Site de Sainte-Hermine entier	37,7	43,0	20,1	
Électricité consommée en industrie (kWh/tonne de produits conditionnés)			447	388	



FILIÈRE COLLABORATIVE

Nombre de jours d'implication totale d'éleveurs	Éleveurs Bodin	159,5	158,5	170	☺️ 180
-------------------------------------------------	----------------	-------	-------	------------	--------

Indicateurs (au 31 décembre 2019)	2015	2016	2017	2018	2019
Chiffre d'affaires Bodin (en M€)	44,1	49,3	58,9	69,7	79,7
Nombre d'éleveurs Bodin	97	106	113	120	127
Nombre de salariés Bodin (CDI et CDD)	153	160	165	159	162

Obj. 2020	Obj. 2030	Commentaires
50 %	50 %	À l'issue des trois premières années de conventions de partenariat durable, la plupart de nos clients ont choisi de les reconduire. Toutefois, le modèle ne séduit plus autant qu'à ses débuts ; nous envisagerons, en 2020, de le faire évoluer.
99,5 %	99,5 %	Nous poursuivons notre amélioration grâce à l'arrivée de nouveaux éleveurs dans la filière.

RENCE

0	0	Nous avons été contraints de recourir à un traitement antibiotique afin de traiter un cas d'infection bactérienne causant des boiteries à un lot de dindes.
50 %	100 %	Nous améliorons cet indicateur grâce à la suppression des additifs de nos recettes de panés.

7,5	8	Nous avons revu l'objectif de 2020 à 7,5/10, qui semble plus réaliste.
116		Nous n'avons pas atteint notre objectif de 20 rencontres par salarié formé aux RST en 2019, faute d'une animation sécurité suffisante. Nous réévaluons cet objectif à 1,3 RST/an/salarié en production pour 2020.
0,80	0,11	Nos résultats en termes de sécurité de nos salariés s'améliorent nettement, et ce malgré les nombreux changements d'organisation et d'activité.
22,1	16	Nous n'atteignons toutefois pas encore nos objectifs : la prévention sera renforcée en 2020.

80 %	100 %	Nous avons continué à préconiser cette solution qui commence à séduire nos éleveurs, grâce à ses avantages en termes de bien-être animal et de qualité de vie au travail.
90 %	95 %	Les éleveurs qui nous ont rejoints récemment n'ont pas tous encore pris le temps de planter des arbres dans leurs prairies.

		Le changement d'activité du site ne permet pas de comparer de façon pertinente nos résultats par rapport aux années précédentes. Nous élaborerons de nouveaux indicateurs plus représentatifs de notre impact environnemental en 2020.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

200	300	En 2019, les occasions de contribuer à la vie de la filière ont été nombreuses : tournage de films, rendez-vous commerciaux, visites d'élevages, groupes de travail thématiques, notamment.
-----	-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

* Calculé hors gésier en 2019



Ets Bodin et fils SA

Les Terres Douces, 85210 Sainte-Hermine
02 51 97 49 90
contact@bodinbio.fr

www.bodinbio.fr



Le Picoreur
Nature de France



naturedefrancebio



Bodin Bio

